

<平成 29 年 8 月 25 日発表>

## SOLARIA PLAZA 秋のリニューアル!

～ 平成 29 年 9 月～11 月に 18 店舗がオープン ～

- 西日本鉄道(株)が運営する商業施設「ソラリアプラザ」では、平成 29 年 9 月から 11 月の 3 ヶ月連続で秋のリニューアルを実施いたします。
- ソラリアプラザでは、「トレンドに敏感で、自分らしく洗練された暮らしを志向するオトナの男女」をターゲットとし、お客さまの日々の暮らしをさらに豊かにする、高感度な「ファッション」や「食」を提案する 18 店舗(新規出店 9 店舗、改装 9 店舗)をオープンいたします。
- 9 月のリニューアルでは、九州初出店となる人気ファッションブランド「ディーホリック」やコスメセレクトショップ「クリマレ バイ ディーホリック」などが新規オープンいたします。10 月、11 月リニューアルのオープン日や店舗詳細につきましては、決定次第発表いたします。
- 「ソラリアプラザ」では、今後もお客さまのライフスタイルにプラスアルファになる「ファッション」や「食」、心地よい空間や豊かな時間を提供してまいります。

### ■ ソラリアプラザ 秋のリニューアルの概要



<第 1 弾リニューアル 11 店舗(新規:4 店舗 改装:7 店舗)>

【オープン日】 平成 29 年 9 月 7 日(木) ※一部オープン日が異なる店舗がございます。

【内 容】 九州初出店となるレディスファッション「ディーホリック」やコスメセレクトショップ「クリマレ バイ ディーホリック」を含む 4 店舗の新規オープンの他、「アナトリエ」「アルアバイル」等の人気ショップ 7 店舗が改装オープンいたします。

■新規出店店舗

オープン日	店舗名	業種	概要
9/22	フットセラピー  <b>Foot Therapy</b> 〈B1F〉	サービス	漢方足湯とセットの台湾の足つぼ療法、生薬オイルをつかった経路のトリートメント、美容先進国・韓国が発見した顔の骨整正術の骨気など、驚きの伝統療法を提案します。
9/2	コロンビア ライフスタイル ポップアップストア  <b>Columbia</b> Sportswear Company 〈3F〉	メンズ レディス	コロンビア新レーベル「COLUMBIA BLACK LABEL」を中心に扱うポップアップストア。アウトドアブランドとしての機能と耐久性を兼ね備えた、ライフスタイルウェアとアウトドアウェアを手掛ける新しいコンセプトのストアとなっています。
9/7	九州初 ディーホリック <b>DHOLIC</b> 〈5F〉	レディス	ベーシックを基盤にトレンドを取り入れたリアルクローズを提案し、常に変化し続ける女性のライフスタイルに寄り添ったブランド。
9/7	九州初 クリマレ バイ ディーホリック <b>CREE`MARE</b> by DHOLIC 〈5F〉	コスメ	「DHOLIC」からこの秋デビューのコスメセレクトショップ。着替えるようにメイクを楽しむ“ビューティークローゼット”をコンセプトに、持っているだけで幸せな気持ちになれるフォトジェニックな美容アイテムやコスメブランドを紹介し、様々な女性の願いを叶えるための空間を提供します。

■改装店舗

オープン日	店舗名	業種	概要
9/7	アナトリエ <b>anateliér</b> 〈B1F〉	レディス	Reverse of simple chic「自分らしさを大切にする女性のために」シンプル・シック・ベーシックな品揃えと時代のエッセンスをかきさせたアイテムに、世界中からセレクトしたアイテムをミックスして提案します。
9/7	ライズフェロー  <b>Rise Fellow</b> PROGRESS 〈B1F〉	メンズ	できる男のセレクトショップ。 今までと違う 非日常の自分に出逢ってみませんか？ 1人1人の個性に合わせて、あなたの知らない魅力を引き出します。
8/18	エテ <b>ete</b> 〈2F〉	ジュエリー	いつも自分らしさを大切に。“ジュエリーをもっと自由に楽しんでいただきたい”という想いのもと、シンプルな美しさを讃えながら、ひとさじの遊び心を添えたジュエリーを展開しています。
9/7	アクアガール <b>aquagirl</b> 〈2F〉	レディス	年齢に関係なくピュアな気持ちを持ち続け、自分に素直なスタイルを持っている女性に向けて“女らしい”モードを提案します。
9/15	アルアバイル <b>allureville</b> 〈2F〉	レディス	AllurevilleとLoulou Willoughbyからなるオリジナル 2 ブランドに国内外から買い付けたアイテムをテイストシーン毎に MIX してスタイリング。どんなテイストであっても上品さを常に兼ね備える女性のための商品を提案します。





9/7	カシス ドゥ ルージュ  〈3F〉	アクセサリ	海外より直接買い付けしてきたパーツを使用したハンドメイドアクセサリを取り扱っています。月日が経てば、より一層深みが増す味のあるヴィンテージアクセサリや、四季折々の花を使用したドライフラワーアクセサリなど一点物を提案します。
8/26	プードゥドゥ  〈5F〉	レディス	ひと手間加えた存在感のある「日常着」。いつまでもときめきとかわいいを忘れない方への愛着を持てるワードローブを取り扱っています。

〈第2弾リニューアル 5店舗(新規:4店舗 改装:1店舗)〉

【オープン日】 平成29年10月上旬～中旬(予定)

【内 容】 1階フロアに、レディスファッション「ウイムガゼット」が九州初出店するほか、福岡を代表する菓子店「チョコレートショップ」が手掛ける新業態店が全国初出店いたします。また、3階フロアに全国初出店となるレディスファッション「エンライトメント」がオープンいたします。

■新規出店店舗

店舗名	業種	概要
<u>九州初</u> ウィムガゼット  〈1F〉	レディス	自分の感性を大切にしたいしなやかな女性を意識したコレクションで新しいフェミニンスタイルを提案します。
フレッド  〈1F〉	ジュエリー	1936年創業、パリ・ヴァンドーム広場へと繋ぐラペ通りに本店を構えるフランスのジュエラー フレッド。フレンチリヴィエラに広がる優雅な地中海と眩い太陽の光からインスパイアされた創造性溢れるフレッドのジュエリーコレクションを通して、日常のラグジュアリーをご提案します。
<u>全国初</u> チョコレートショップ新業態  〈1F〉	スイーツ	チョコレートショップが手掛ける新業態店。パリ市店から逆輸入したショコラも販売。チョコレートショップ75年分のストーリーと親子3代のレシピコラボを天神より発信します。
<u>全国初</u> エンライトメント  〈3F〉	レディス	自分らしさを持ってファッションを楽しむ、現代の自立した大人の女性に向けてデニムを中心に上品な強さを表現。Daily × Luxury。自分らしさに新たなテイストを MIX させた Casualup、Dressdown スタイルを提案します。

■改装店舗


店舗名	業種	概要
ガリャルダガラランテ  GALLARDA GALANTE 〈1F〉	レディス	GALLARDA(コケティッシュ、奔放) GALANTE(洗練、上品) という2つの造語である MIX スタイル。

<第3弾リニューアル 2店舗(新規:1店舗 改装:1店舗)>


【オープン日】 平成29年11月上旬(予定)

【内容】 1階フロアに人気フレンチカフェ「オーバカナル」の新業態店となる大型飲食店舗が九州初出店いたします。

■新規出店店舗

店舗名	業種	概要
<p>九州初 オーバカナル新業態</p>  <p>〈1F〉</p>	カフェ・ビストロ	<p>“C'estlavie”(それが人生さ) あるがままを受け入れ楽しむフランスの豊かな人生観から誕生した Café・Bistro。 「時間・料理/食材」を通じて旅にでているような「非日常」を楽しむ、そんなひと時を提供します。</p>

■改装店舗

店舗名	業種	概要
<p>レトロガール</p>  <p>〈5F〉</p>	レディス	<p>日常生活を送る前向きな女性の、可愛くオシャレでありたいという欲求に対して、今欲しい商品やトレンドアイテムを提供。ファッションの楽しさや驚きを提案します。</p>

(参考)「ソラリアプラザ」の概要

【開業日】 平成元年3月24日

【所在地】 福岡市中央区天神二丁目2番43号

【建物規模】 地上7階、地下2階(平成29年8月)

【店舗数】 121店舗(平成29年8月25日現在)  
122店舗(リニューアル後)

【フロア構成】 6階～7階 飲食フロア  
2階～5階 ファッション・雑貨・カフェ  
1階 ファッション・バー&カフェ・パブリックスペース  
地下1階 ファッション・雑貨・カフェ  
地下2階 食物販・雑貨・レストラン