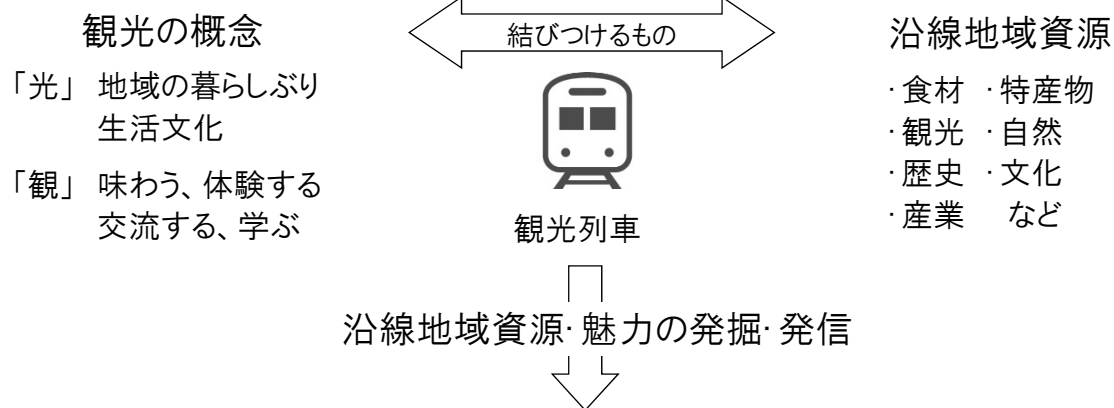


<平成 29 年 4 月 12 日発表>

沿線地域の活性化・価値向上を目指して 新型観光列車について

- 西日本鉄道(株)では、当社初の本格的な観光列車を導入いたします。
- 西鉄天神大牟田線沿線には、代表的な観光地である「太宰府」・「柳川」はもちろんのこと、地域の産業と結びついた景観、歴史的建築物や町並みなど、数多くの地域資源があります。この沿線地域が持つ観光資源や魅力を、観光列車を通じて発掘・発信していくことで沿線地域の活性化・価値向上につなげていきたいと考えております。
- 観光列車のコンセプトは「LOCAL to TRAIN～街を繋いできたレールは人をつなぐ時代へ～」。西鉄電車はこれまで、地域の足として、沿線の各街に停車し、皆さまを運んでまいりました。新しい観光列車では、まちの資源・魅力を乗せ、人と人、人とモノ、人と体験など、様々なものをつないでいきたいとの想いを込めております。
- 沿線地域の素材等を使用した列車内で、沿線の食材を活かした料理を提供し、“地域”を感じられる列車を目指します。運行ダイヤ・料金、地域と連携したサービスなども検討を進めておりますので、決定次第お知らせいたします。
- なお、当観光列車の全体プロデュースは、(株)トランジットジェネラルオフィス、車両デザインは(有)ランドスケーププロダクツが手掛けます。
- 運行は平成 30 年度末を予定しております。西鉄初の本格的な観光列車の登場にぜひご期待ください。

【導入目的・全体方針】



観光列車を通じた沿線地域の活性化・価値向上を目指す

- ① 観光列車の利用者による地域での消費
- ② 地域の店舗・企業等の販売拡大支援
- ③ 沿線地域の情報発信による観光客の増加
- ④ 沿線イメージ向上による居住人口の増加 など

【コンセプト】

LOCAL to TRAIN
～街を繋いできたレールは人をつなぐ時代へ～

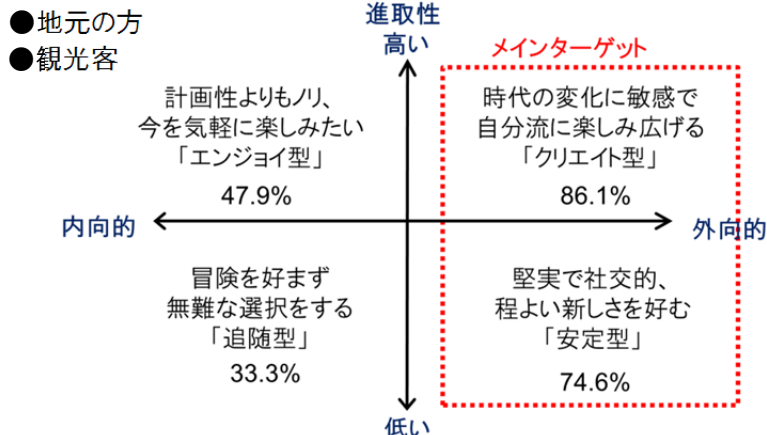
列車は、毎日、街に停車しながら、多くの人を、様々な街へ、運んできました。

街から街へ繋がるレールは、人と人、人とモノ、人と体験をつなぎ、まちの新たな魅力を発信します。

【概要】

<p style="text-align: center;">① 車両</p> <p>既存車両を改造予定です。 沿線地域の素材を使用した内装・家具で、“地域”を感じられる列車(空間)を目指します。</p>	<p style="text-align: center;">② ダイヤ</p> <p>天神大牟田線での運行を予定しております。 食事を楽しみながら、沿線風景をゆっくりお楽しみいただけるダイヤを検討してまいります。</p>					
<p style="text-align: center;">③ 料理</p> <p>西鉄天神大牟田線沿線の豊かな食材を活かした温かい料理を列車内で提供します。 料理は著名料理研究家や人気店のシェフに監修いただく予定です。</p>	<p style="text-align: center;">④ 料金</p> <p>地域の方、観光客の方、どなたでもご利用いただきやすい価格に設定予定です。</p>					
<p style="text-align: center;">⑤ 地域との連携</p> <p>当観光列車の要は“地域”です。 観光列車をきっかけとして、地域の皆様と手を携え、地域の魅力向上・活性化に取り組んでいきたいと考えています。</p> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">観光列車＝</td> <td style="padding: 5px;">地域の生活文化(食)の体験 地域資源の発掘と情報発信</td> </tr> </table> <p style="font-size: 2em; margin: 5px 0;">↓</p> <table style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">地域資源を使った商品開発</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">販路拡大・ステップアップ</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px;">まちづくり</td> </tr> </table> </div>		観光列車＝	地域の生活文化(食)の体験 地域資源の発掘と情報発信	地域資源を使った商品開発	販路拡大・ステップアップ	まちづくり
観光列車＝	地域の生活文化(食)の体験 地域資源の発掘と情報発信					
地域資源を使った商品開発	販路拡大・ステップアップ	まちづくり				

【ターゲット】



※数値は各カテゴリーのうち、観光列車に興味があると答えた人の割合

【パートナー企業】

全体プロデュース

(株)トランジットジェネラルオフィス

「空間創造総合企業」をビジョンに掲げ、飲食等のオペレーション事業、ブランディングプロデュース事業等に取り組む。(公式 HP: <http://www.transit-web.com/>)



(株)トランジットジェネラルオフィス代表取締役社長 中村貞裕氏コメント

昨年あたりから福岡とはご縁があり、いくつかのお仕事をさせて頂きました。個人的にも福岡が好きなので、今回の西鉄観光列車も、福岡の魅力を発信することに関わられて非常に光栄です。

今までは東京でのプロジェクトが多かったのですが、近年では日本各地からお声がけを頂く機会が増えてきました。その中で、九州を盛り上げるなら、まずは福岡です。東京と違って、福岡はアジアにも目が向いていると感じます。

今回の列車でも、世界初の体験を提供する予定です。日本に留まらず、世界に向けて西鉄の名前を発信していきましょう。皆さん、楽しみにしてください。

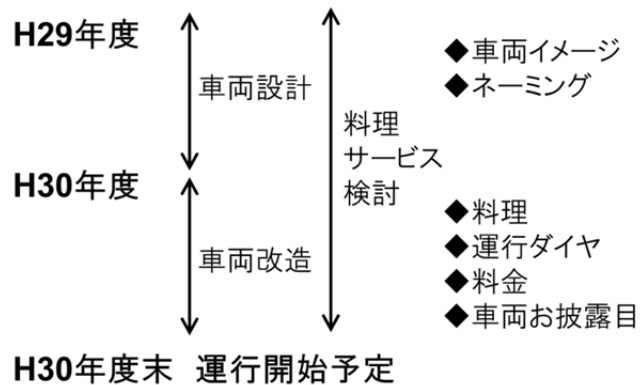
車両デザイン

(有)ランドスケーププロダクツ

インテリアデザインの他に、家具の販売やカフェの運営、イベントなども手がける。(公式 HP: <http://landscape-products.net/>)



【スケジュール】



この件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(TEL0570-00-1010)まで