

<平成 28 年 3 月 2 日発表>

沿線の活性化・魅力向上を目指した“縁線プロジェクト”第 2 弾

太宰府梅サイダー 発売

福岡農業高等学校が製造協力、新たな「梅」の特産品誕生

- 西日本鉄道(株)では、平成 28 年 3 月 11 日(金)より、「太宰府梅サイダー」を発売します。
- 万葉集にも歌われた太宰府の梅は、菅原道真公が愛された伝承の飛梅とともに、全国的にも有名で、梅は太宰府市章にも使われています。今回、太宰府市の「梅」のイメージを強化し、太宰府のブランド力を向上するため、太宰府市の梅を使用した地サイダーを企画しました。
- 使用する梅は、国の特別史跡に指定されている大宰府跡の梅で、その梅を福岡県立福岡農業高等学校(福岡県太宰府市、学校長：田中浩一)の生徒のみなさまが収穫し、シロップに加工。余計なものを加えずシンプルな製法で丁寧に作られたシロップの味を活かした、すっきりとした味わいのサイダーです。価格は 1 本 250 円(税込み、200ml)です。
- 福岡農業高等学校は、これまでも、他企業と共同で、太宰府の梅を使った商品の開発、販売に取り組んでおられます。当社でも、次世代の農産物の担い手となるみなさまと協働することで、将来的には農産物の活性化にもつながっていくことを期待しております。
- 商品を企画した“縁線プロジェクト”は、沿線の資源をつないで地域活性化・魅力向上を目指すプロジェクトです。平成 25 年には第 1 弾の商品「あまおうプレミアムスパークリングワイン」を発売し、毎年、大好評をいただいております。
- 当サイダーの売上金の一部は、太宰府市へ寄付させていただく予定です。商品を販売して終わりではなく、商品の販売が太宰府市の地域活性化につながる循環のしくみを構築することを目指します。
- 当社では今後も、沿線活性化に向けた様々な施策・サービスの提供に努めてまいります。

■ 「太宰府梅サイダー」の概要

- 【商 品 名】 太宰府梅サイダー
- 【発 売 日】 平成 28 年 3 月 11 日(金)
- 【価 格】 1 本(200ml) 250 円(税込み)
- 【原 料】 梅シロップ
(製造:福岡農業高等学校、太宰府市産梅使用)
- 【販 売 場 所】 ・太宰府天満宮参道店舗(一部) ※詳細次頁
・にしてつストアレガネット太宰府店
- 【企 画・販 売】 西日本鉄道(株) 縁線プロジェクト
- 【協 力】 福岡県立福岡農業高等学校
- 【製 造】 (株)友桝飲料(佐賀県小城市、代表取締役社長:友田諭)
- 【製 造 本 数】 12,000 本(初年度)



■ 販売店舗(五十音順) ※飲食店での提供を含む

【太宰府天満宮参道店舗】

お石茶屋 太宰府市宰府 4-7-43	TEL: 092-922-4045
小野筑紫堂 太宰府市宰府 2-7-22	TEL: 092-922-4210
かさの家 大宰府市宰府 2-7-24	TEL: 092-922-1010
茶房・ぎやらりー かさの家	TEL: 092-922-7110
照星館 太宰府市宰府 4-7-37	TEL: 092-922-4068
ひろしょう 太宰府市宰府 3-2-65	TEL: 092-928-5100
松島茶店 太宰府市宰府 4-7-38	TEL: 092-922-4006
松田商店 太宰府市宰府 2-7-27	TEL: 092-922-4179
やす武 太宰府市宰府 2-7-16	TEL: 092-922-5079

【その他】

太宰府市役所 地下販売店「あす・ラック」	TEL: 092-925-8899
にしてつストアレガネット太宰府店	TEL: 092-925-2751

■ 「縁線プロジェクト」の概要

- 【組織概要】 西鉄グループ内横断組織「ブランド委員会」に設置されたプロジェクトの1つ
- 【活動目的】 鉄道会社の持つネットワークや販路を活かし、沿線の地域と連携して地域や産業の活性化に取り組む
- 【メンバー】 8名(西鉄本社、グループ会社の社員)
- 【実績】 あまおうプレミアムスパークリングワイン(平成25年度より毎年販売)



(参考) 福岡県立福岡農業高等学校の概要

- 【名称】 福岡県立福岡農業高等学校
- 【所在地】 福岡県太宰府市大佐野 250 番地
- 【代表者】 学校長: 田中浩一
- 【生徒数】 435 人(平成 27 年 5 月 1 日時点)
- 【校訓】 土を耕し、心を耕し、未来を耕す
- 【学科】 都市園芸科、環境活用科、食品科学科、生活デザイン科
※食品科学科が教育の一環で梅シロップ等を製造
- 【商品開発実績】 ・ポテトチップス合格する梅(カルビー(株))
・カレーに合格する梅(大邦物産(株))
・ノリに乗って合格する梅“うめのり”(株)高橋商店)
・高校生がつくった万能タレ(道の駅童話の里くす)
・梅しそ勝つおドレッシング(一番食品(株))
- 【特徴】 「未来を切り拓く実践力を育成する福農」をテーマに
①専門技術の深化 ②農業経営能力の向上
③農業の価値を伝える ④起業家精神の育成 と4つの交流活動を行っている。

この件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(TEL0570-00-1010)まで