

<平成 28 年 3 月 2 日発表>

SOLARIA PLAZA

SOLARIA STAGE

TENJIN CORE

H28年春 天神3施設 リニューアルの概要

テーマは「食の充実」・「物販のバラエティ性強化」

- 西日本鉄道(株)が運営する天神の商業施設「ソリアプラザ」、「ソリアステージ」、「天神コア」では平成 28 年春、リニューアルを実施いたします。
- 今回のリニューアルでは、「食の充実」、「物販のバラエティ性強化」を目的とし、各施設のコンセプトを具現化する店舗を導入いたします。施設のオリジナリティに磨きをかけ、天神の街の魅力向上・創造に貢献してまいります。

【各施設コンセプト】

ソリアプラザ

洗練されたライフスタイルを楽しむための等身大プラスアルファのファッション、食、カルチャーと心地よい空間や豊かな時間を提供

ソリアステージ

天神行動の拠点として気軽に買い物や食事を楽しめ、暮らしを快適にするバラエティ豊かなモノ・コトを提供

天神コア

ファッションから食、ポップカルチャーまで、最新のトレンド、話題性のあるモノ・コトを提供し、若者文化を多角的に発信

【リニューアルの要旨】

1. “食”の充実

◎ソリアプラザ

本年 4 月 27 日(水)、7 階フロアの一部を改装し、新たにレストランフロアとして増床オープン。九州初出店となるハワイ発祥のハンバーガー専門店「クア・アイナ」や、西日本初出店となる無農薬野菜やスーパーフードを使った新感覚イタリアン「ビオディナミ」など、7 店舗が出店いたします。

◎ソリアステージ

本年 4 月 1 日(金)から、地下 2 階「味のタウン」の 8 店舗を順次改装オープン。スリランカカレーで有名な「ツナパハ」や大名で 30 年の歴史を誇るイタリアン「ヒッコリー」など福岡で人気の 4 店舗が新規出店。訪日外国人観光客のさらなる集客を図るため、エントランスや共用部も組子を壁面にあしらった「和」を感じさせるデザインにリフレッシュいたします。

2. 物販のバラエティ性強化

◎天神コア

地下 2 階(レディス)、7 階(レストランフロア)に続き、今春は 4 階～6 階を中心に、順次店舗の入替を行います。平成 19 年 9 月のオープン以来初のリニューアルとなる「109MEN'S(イチマルキューメンズ)」や生活雑貨「クラフトホリック」が九州初出店いたします。

■ 「ソラリアプラザ」リニューアルの概要

- 【オープン日】 平成 28 年 4 月 27 日(水)
- 【ターゲット】 都心で洗練された暮らしを楽しむオトナの男女
- 【店舗面積】 約 900 ㎡(約 270 坪)
- 【価格帯】 ランチ:1,000 円~2,000 円、ディナー:4,000 円~5,000 円
- 【営業時間】 11:00~23:30(オーダーストップ 23:00)
- 【出店店舗】 新規 7 店舗

店舗名(運営会社)	特長	業種	備考
エssen タパス&グリル <small>〔株)ポジティブドリームパーソンズ〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・シーフードや肉、野菜などをグリルでお楽しみいただくカジュアルリッチなレストラン。 ・店内には、各地から仕入れた厳選素材をダイナミックに焼き上げるグリルを設置。目の前で香ばしく焼きあがる素材を眺めながら、お食事をお楽しみいただけます。 	グリルレストラン	全国初出店
韓国料理ビビム <small>〔株)高麗貿易ジャパン〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・韓国語で“まぜること”を意味する「ビビム」 ・野菜や薬味を何種類もまぜることでヘルシーに、より味わい深い韓国料理をお楽しみいただけます。 ・韓国の食と酒を美味しくビビムしながら、お食事を楽しめるお店です。 	韓国料理	—
クア・アイナ <small>〔株)フォーシーズ〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・1975 年ハワイ・オアフ島のハレイワで誕生したグルメバーガーレストラン。溶岩石で焼いたパティと完熟アボカドを使ったアボカドバーガーが人気。 ・ハンバーガーはもちろん、本格的なサンドウィッチ、ふわふわパンケーキもお楽しみ下さい。 	ハワイアン グルメバーガー	九州初出店
酒蔵レストラン たから <small>〔株)フォーブス〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の産地や酒蔵とのネットワークをいかした季節の味わいを寛ぎの空間でお楽しみ頂ける和食店。 ・蔵元に一番近い和食店で新たな発見とワクワクした時間を楽しめるのがポイント！ 	和食	九州初出店
ザ オールデイラウンジ <small>〔株)ポジティブドリームパーソンズ〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・壁がなく、開放的な空間でカジュアルにお酒を楽しめるカジュアル&レストラン。 ・シングルオリジンのドリップコーヒーや、生のクラフトビールなど本物の味わいを、カジュアルな価格で気軽にお楽しみ頂けます。 	カフェ& レストラン	全国初出店
店名未定 <small>〔有)フードマン〕</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・九州各地から厳選した新鮮な野菜を中心に栄養満点のサラダ料理がお楽しみいただける本格サラダレストラン。 ・完全オリジナルのこだわりのドレッシングとグリルを使って焼き上げるお肉もイチオシです。 	サラダ レストラン	全国初出店
ビオディナミ <small>〔株)ブラバス〕</small> 	<ul style="list-style-type: none"> ・「自然」をテーマに美味しいものを手軽に食べられる新感覚イタリアン。 ・生産者の想いが詰まった無農薬野菜や話題のスーパーフードやオーガニックワインをお手頃な価格で楽しめるのがポイント！ 	オーガニック イタリアン	西日本初出店

- 【環境デザイン】 ○「新丸ビル」や「WITH THE STYLE FUKUOKA」を手掛けた空間デザイナーの小坂竜氏〔株乃村工藝社「A.N.D.」〕が担当。
○6階フロア同様、木や緑を多分に取り入れた開放的で落ち着いた雰囲気を演出。





■ 「ソラリアステージ」リニューアルの概要

- 【オープン日】 平成 28 年 4 月 1 日(金) ～ 順次オープン
 【リニューアルフロア】 ソラリアステージ 地下 2 階
 【営業時間】 11:00～22:00
 【ターゲット】 天神のオフィスワーカーや国内外の観光客
 【リニューアル店舗】 新規出店:4 店舗、業態変更:2 店舗、改装:2 店舗、計 8 店舗

〔新規出店〕

店舗名〔運営会社〕	特長	業種	オープン日
不思議香菜 ツナパハ 2nd 〔株MIC 工房〕 	<ul style="list-style-type: none"> ・スリランカカレーの味を福岡に広めた人気の「ツナパハ」2 号店。 ・8 種類ほどのバランスのとれたスパイスが特徴のスリランカカレーは、辛さの中にも旨味が詰まった病みつきになる一品です。 	多国籍	4/1
ヒッコリー 〔協和食販(株)〕 	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡市中央区大名で 30 年の歴史を誇る、カジュアルイタリアン。 ・イタリアで修業を重ねたシェフによる本場イタリアの伝統料理とお手頃価格のワインが堪能できるカジュアルレストランです。 	イタリアン	4/1
やきとり居酒屋 竹乃屋 〔株タケノ〕 やきとり居酒屋 	<ul style="list-style-type: none"> ・自社農場産の鶏は朝引き、豚は九州産。 ・素材にこだわり毎朝一つ一つ丁寧に串に刺し、味付けは創業以来 30 年以上の歴史をもつ秘伝のタレを使った自慢の焼き鳥が楽しめます。 	和食	4/15
韓国薬膳料理 麦庵 	<ul style="list-style-type: none"> ・本場韓国で「伝統料理」のライセンスを取得した料理長が、韓国から材料を仕入れ科学調味料を使わずに仕上げた薬膳宮廷料理。 ・やさしい味わいの滋養・美容食が楽しめます。 	韓国料理	4/28

〔業態変更〕

店舗名〔運営会社〕	特長	業種	オープン日
博多海鮮食堂 魚吉 〔有アズリ〕 博多海鮮食堂 	<ul style="list-style-type: none"> ・寿司「喜水亭」から博多で獲れた新鮮な魚を中心とした定食や一品料理が楽しめる食堂へリニューアル。 	和食	4/1
博多鶏そば華味鳥 〔トリゼンフーズ(株)〕 博多鶏ソバ 	<ul style="list-style-type: none"> ・水炊き専門店「博多華味鳥」が長年培った水炊きスープへのこだわりを活かした「鶏そば」を提供。 ・研究を重ね、この道 60 年の鶏屋が腕によりをかけて生まれた、渾身の一杯。 	和食	4/1

〔改装〕

店舗名〔運営会社〕	リニューアル内容	業種	オープン日
あま太郎 〔立花産業(有)〕	懐かしい雰囲気大切にしながらも内装をリフレッシュして、再スタートします。	和食	3/19
ドトールコーヒー 〔株西鉄プラザ〕	白を基調とした内外装で快適性を高めた新しいデザインのドトールコーヒーが登場。	カフェ	4/1

【環境デザイン】 エントランス(3ヶ所)や共用部は、組子を壁面にあしらい、全体を「和」テイストに仕上げ、国内はもちろん訪日外国人観光客に日本の美を感じていただけるような空間を演出。




■ 「天神コア」リニューアルの概要

【オープン日】	○6F「109MEN'S」 ○その他フロア(B2F、3～5F)	平成 28 年 3 月 19 日(土) ※一部店舗除く 平成 28 年 2 月～ 順次オープン
【リニューアル店舗】	○6F「109MEN'S」 ○その他フロア(B2F、3～5F)	新規出店:1 店舗、改装:5 店舗 計 6 店舗 新規出店:5 店舗、改装:7 店舗、増床:1 店舗 計 13 店舗

■6F「109MEN'S」出店テナント

【新規店舗】

店舗名	業種	コンセプト	備考
ミダス 	メンズ	独特の武骨や土くささという男らしさを、ロックとミリタリーを融合してオリジナルを表現。また「斬新という名の芸術」をもとに、ラグジュアリーでアーティスティックな要素を取り入れ常に新しい世界観を演出。「凜」としたデザインの中にも、どこことなく熱いメッセージを刻み込むスタイリングを展開。	

【改装店舗】

店舗名	業種	コンセプト	備考
バッファローボブス 	メンズ	“ラグジュアリーと退廃感が漂う空間にエッジの効いたファッションが存在感を主張する”をキーワードに、現代のプレイボーイスタイルを具現化。	
ヴァンキッシュ 	メンズ	遊び心のあるスタンスで、大人のプライベートスタイルを提案。征服者のごとく、男の美学を貫く世界観、個性を表現。	
フーガ 	メンズ	スタイリッシュ&ドレッシーをテーマとし、シンプルなデザインの中に味のある個性を提案します。	
ワイルドパーティー 	メンズ	“女性へのセクシーアピール”と“ワイルドな男の可能性”を融合した独自のスタイルを提案。常に時代の一步先を見据えたスタイリッシュなスタイルを提案する東京ストリートスタイルのMANIERA（マニエラ）も展開。	
ディヴァイナー マイノリティ 	メンズ	ディヴァイナー 「RECKLESS LIFE」、直訳すると「無謀な人生」。自ら定めた目標に向かってがむしゃらに行動する。そんな熱い自分のスタイルを貫く人のライフスタイルを提案します。 マイノリティ オリジナルブランド“FULL LIFE”を筆頭にキレイめカジュアルをメインに遊び心溢れるアイテムを豊富にラインナップはサロン、ロック、ストリート、ジャンル問わず幅広いスタイリングを提案。	

■その他フロア新規店舗

フロア	店舗名	業種	コンセプト	オープン日	備考
B2F	クラフトホリック 	インテリア 雑貨	CRAFT 星からやってきた宇宙人。 CRAFTHOLIC。なんともいえないユル さとポップさで見た人みんなが笑顔で HAPPY な気持ちになれます！ 大人気の抱き枕をはじめ、毎日をもっ と楽しくなるアイテムを多数取り揃えて います。	3/18	九州初 出店
3F	神戸レタス 	レディス	カジュアルからフェミニンまで幅広いテイ ストを取り揃えています。お洋服はもち ろん、シューズ、バッグ、雑貨をプチプラ で展開。	3/11	九州初 出店
4F	ファンキーフルーツ 	レディス & メンズ	[黒] [白] [ときどきカラフル] [奇想天 外] [直感] [自由な気持ち] [泣き 虫] [センチメンタル]...ちよっぴり毒のある 切り口が持ち味のセレクトショップ。	3/18	九州初 出店
4F	T&P 	靴	ヤングレディを対象にカジュアルなトレンド 商品をいち早く、価格の安さも追求 しながら提供します。	3/18	九州初 出店
4F	キャップスター 	帽子	キャップ・ニットキャップの専門店。缶バッ チ・ピンバッチなどアレンジグッズも充実。 お店でオリジナルを作成して自分だけの 「どこにもないキラキラ」を発信。	2/5	

■その他フロアにおける改装店舗

フロア	店舗名	業種	オープン日
3階	サラダボール	雑貨	1/30
4階	アルゴンキン	レディス	2/5
4階	アンジェリックプリティ	レディス	2/5
4階	サンキューマート	雑貨	3/5
4階	三愛水着楽園	水着	3/19
5階	メソッド	メンズ	3/5
5階	WC	レディス	2/17
8階	オズ韓流ショップ	雑貨	3月

※「オズ韓流ショップ」のオープン日の詳細は、決定後天神コアホームページにてお知らせします。

(参考)「ソリアプラザ」の概要

【開業日】	平成元年3月24日
【所在地】	福岡市中央区天神二丁目2番43号
【建物規模】	地上7階、地下2階(平成28年4月)
【店舗数】	132店舗(平成28年4月)
【フロア構成】	6階～7階 飲食フロア
	2階～5階 ファッション・雑貨・カフェ
	1階 ファッション・バー&カフェ・パブリックスペース
	地下1階 ファッション・雑貨・カフェ
	地下2階 食物販・雑貨・レストラン

(参考)「ソリアステージ」の概要

【開業日】	平成11年4月3日
【所在地】	福岡市中央区天神二丁目11番3号
【建物規模】	地上6階、地下2階
【店舗数】	72店舗(平成28年4月)
【フロア構成】	6階 西鉄ホール、御膳屋「奥離」
	5階 雑貨館インキューブ天神店、メロ書店
	M3階～4階 雑貨館インキューブ天神店
	2階 西鉄福岡(天神)駅
	M2階 ビューティ&サービス
	1階 ビューティ&ファッション雑貨、カフェ
	地下1階 フードマーケット、レガネット天神
	地下2階 レストラン味のタウン

(参考)「天神コア」の概要

【開業日】	昭和51年6月5日
【所在地】	福岡市中央区天神一丁目11番11号
【建物規模】	地上8階、地下2階
【店舗数】	115店舗(平成28年4月)
【フロア構成】	8階 ファッション・雑貨
	7階 飲食店・サービス
	6階～地下2階 ファッション・雑貨・飲食店・サービス

この件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(TEL0570-00-1010)まで