

<平成 27 年 10 月 1 日発表>

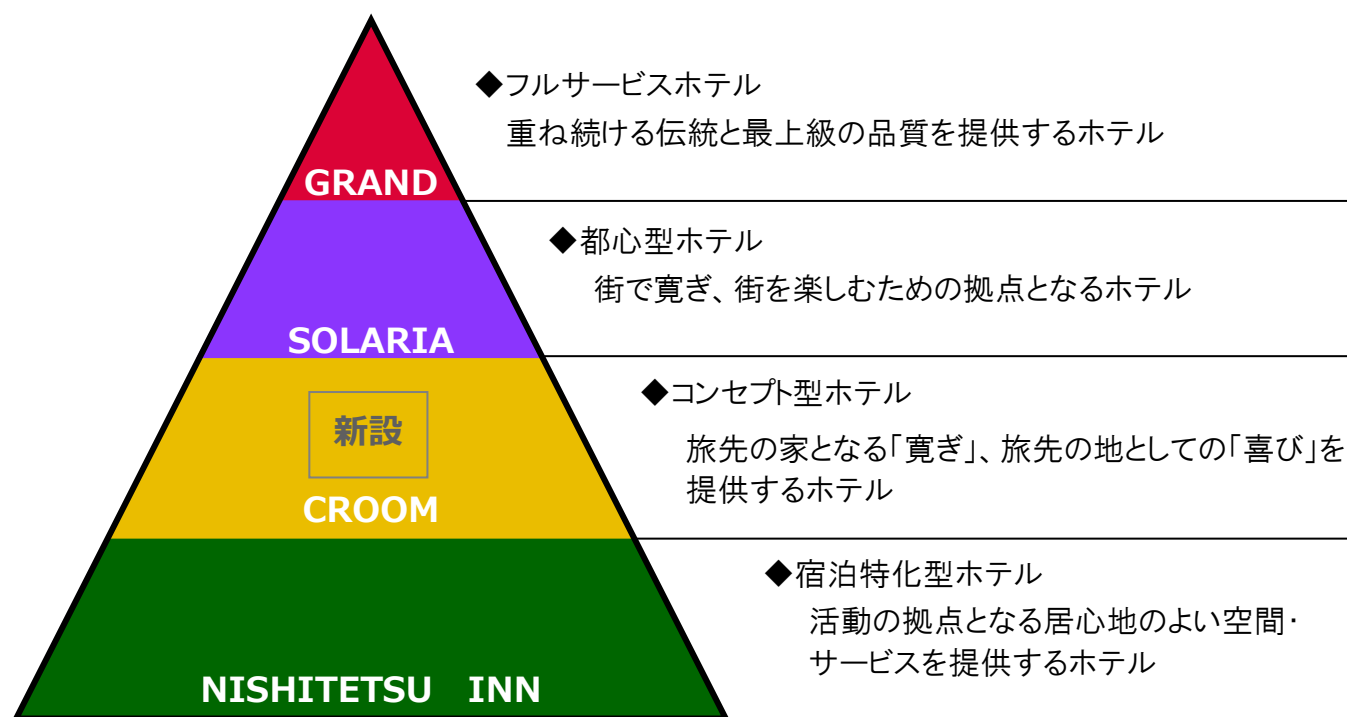
西鉄ホテルグループ 新ブランド『**CROOM** (クルーム)』デビュー！

～新たなブランド構成により、多様なニーズにお応えします～

- 西日本鉄道(株)では、ホテルグループの新ブランドとして「西鉄ホテル クルーム」を創設いたします。
- 当ブランドは、多様化するニーズに対応し、眠りだけではなく、“ホテルで過ごす場面”を重視して企画したもので、今後、全国各都市への展開を予定しております。
- 西鉄ホテルグループではこれまで、フルサービスホテル「西鉄グランドホテル」、都心型ホテル「ソラリア西鉄ホテル」、宿泊特化型ホテル「西鉄イン」の 3 ブランドを展開してまいりました。このたび、コンセプト型ホテル「西鉄ホテル クルーム」を新設し、新たに 4 ブランドに構成する ことで、各ホテルの魅力の分かりやすくお客さまにお伝えし、一人ひとりの期待にお応えするサービスを提案してまいります。
- ターゲットはビジネスで利用されるお客さまに加え、より“こだわり”を求めるお客さまに設定し、感性豊かな女性や滞在の楽しみを求める観光客の皆さまにも喜んでいただけるホテルを目指します。
- 当ブランド第一弾として、西鉄イン博多を全面リニューアルし、「西鉄ホテル クルーム 博多」として平成 28 年 1 月にブランドチェンジを予定しております。
- 第一号店の博多では、共用部のラウンジを新設し、ドリンクサービスの充実や、香りの演出などによる居心地のよい滞在空間を提供します。フロントでは、独立型のカウンターや、お客さまに座っていただけるカウンターを設け、より丁寧な対応を実現します。客室では 184 室をプレミアムルーム化し、水廻りを一新するなど付加価値を高め、全客室のレイアウトを見直し滞在空間の充実とアメニティ等の見直しによる快適性を向上させてまいります。また、大浴場は温泉化し、浴場から眺められる庭園はグリーンを充実させ、癒しの空間へ進化させます。
- 今後も西日本鉄道(株)では、末永く愛されるホテルグループを目指し、ブランド強化を推進してまいります。ご期待ください。

■ 西鉄ホテルグループの 新・ブランド構成

新ブランド「CROOM」の創設により新たに 4 ブランドに構成することで、お客さま一人ひとりの期待にお応えするサービスを提案してまいります。



■ 新ブランドの概要

【名 称】 CROOM(クルーム)

CROOM = C+ROOM	
C=	COMMUNICATION(交流)、CHEERFUL(快活な、元気のいい)、COMFORTABLE(快適な、気持ちのよい)、CREATIVE(創造的な)

「交流が生まれる生き活きとした空間」「創造性が生まれる快適な空間」をご提供し、「旅先の家」となる寛ぎの空間で、お客さまを“くるむホテル”でありたいという気持ちを表現しました。

【コンセプト】 理想の居室空間となれるホテル

《コンセプト》

●LIVELY STAY

～くつろぎと感性をつなぐ、新たな滞在価値～

《ミッション》

- お客さまがより充実した旅の時間を過ごせるように、「旅先の家」として、我が家のような温もりを持った安らぎとくつろぎを提供し、また旅先の地としての新たな発見と喜びを感じられるホテルを目指します。

【ターゲット】 「ビジネスで利用されるお客さまに加え、より上質さを求めるお客さま」
感性豊かな女性や滞在の楽しみを求める観光客の皆さまにも喜んでいただけるサービスを提供してまいります。

■ 第一弾「西鉄ホテル クルーム 博多」の概要

【名称】 西鉄ホテル クルーム 博多

【運営会社】 (株)西鉄ホテルズ (本社:福岡市中央区、代表取締役社長:吉村達也)

【フロア構成】 [現状]

フロア	概要	
14階	レディスシングル	40室
	レディスツイン	2室
13階	客	シングル 439室
		ツイン 22室
・	室	
・		
・		
3階		
2階	ロビー・フロント・飲食店	
1階	大浴場・飲食店 コンビニエンスストア	

[リニューアル後]

フロア	概要	
14階	プレミアムレディス	40室
	プレミアムレディスツイン	2室
13階	客	プレミアムビジネス 80室
12階		プレミアムツイン 4室
11階	室	プレミアムダブル 40室
		プレミアムツイン 2室
10階	シングル	319室
~3階	プレミアムツイン	16室
2階	ロビー・フロント・ラウンジ・飲食店	
1階	温泉大浴場・飲食店・ コンビニエンスストア	

〔客室数計〕 シングル 479室
ツイン 24室
(合計 503室)

〔客室数計〕 シングル 319室
プレミアムシングル 120室
プレミアムダブル 40室
プレミアムツイン 24室
(合計 503室)

【こだわり】

《共用部》

- フロントを独立型カウンターへ変更し、お客さまとの距離を縮めた接客環境を整備
- 新設のラウンジスペースでの、ドリンクサービス(無料給茶・有料コーヒー)
- ロビーに、まちの情報発信やスタッフとお客さまとの情報共有スペースを設置
- 共用部でアロマの香りやBGMによる演出
⇒居心地が良く、コミュニケーションが生まれやすい空間へ。



《客室》

- 一部客室をプレミアムルーム化し、水回りや寝具を一新
- 全室に冷暖フリー空調を導入
- 客室カードキーによるエレベーターの停止階制御を行い、セキュリティを強化
- オーガニックの嬉野茶からとれるティーオイル配合のオリジナルアメニティを提供
- 全室にミネラルウォーター、八女茶を常備
⇒ゆったりとくつろぐことができる客室へ。



プレミアムビジネスルーム・シングル



客室・シングル



プレミアムレディスルーム・シングル



プレミアムツインルーム

《温泉大浴場》

- 大浴場の温泉化
- 浴場から眺める庭園のグリーン充実、デザインを一新
- 湯上り処にくつろぎスペースの創設
⇒心身ともに癒される空間へ。



脱衣場

浴場から眺める庭園



【スケジュール】	H27. 10 月上旬	リニューアル工事 着工
	H27. 12 月下旬	エントランス、ロビー、ラウンジ、温泉大浴場、プレミアムフロア竣工
	H28. 1 月上旬	ブランドチェンジ
	H28. 3 月下旬	全館工事完了

■ (株)西鉄ホテルズの概要

【所在地】	福岡市中央区今泉一丁目 12 番 23 号 西鉄今泉ビル 4 階
【設立】	平成 11 年 2 月 22 日
【資本金】	30 百万円
【代表者】	代表取締役社長 吉村達也
【従業員数】	284 名（平成 27 年 3 月末時点）

(参考) 宿泊料金

客室タイプ	室数 (計 503 室)	面積	客室正規料金(税込)
プレミアムレディスルーム (14 階)	40 室	14.6 m ²	15,000 円
プレミアムビジネスルーム (12,13 階)	80 室	14.6 m ²	15,000 円
プレミアムダブルルーム (11 階)	40 室	14.6 m ²	1 名利用 16,000 円 2 名利用 19,000 円
プレミアムツインルーム (各階)	24 室	20.7 m ²	1 名利用 20,000 円 2 名利用 24,000 円
一般シングルルーム (3 階～10 階)	319 室	14.6 m ²	12,000 円

この件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(TEL0570-00-1010) まで