

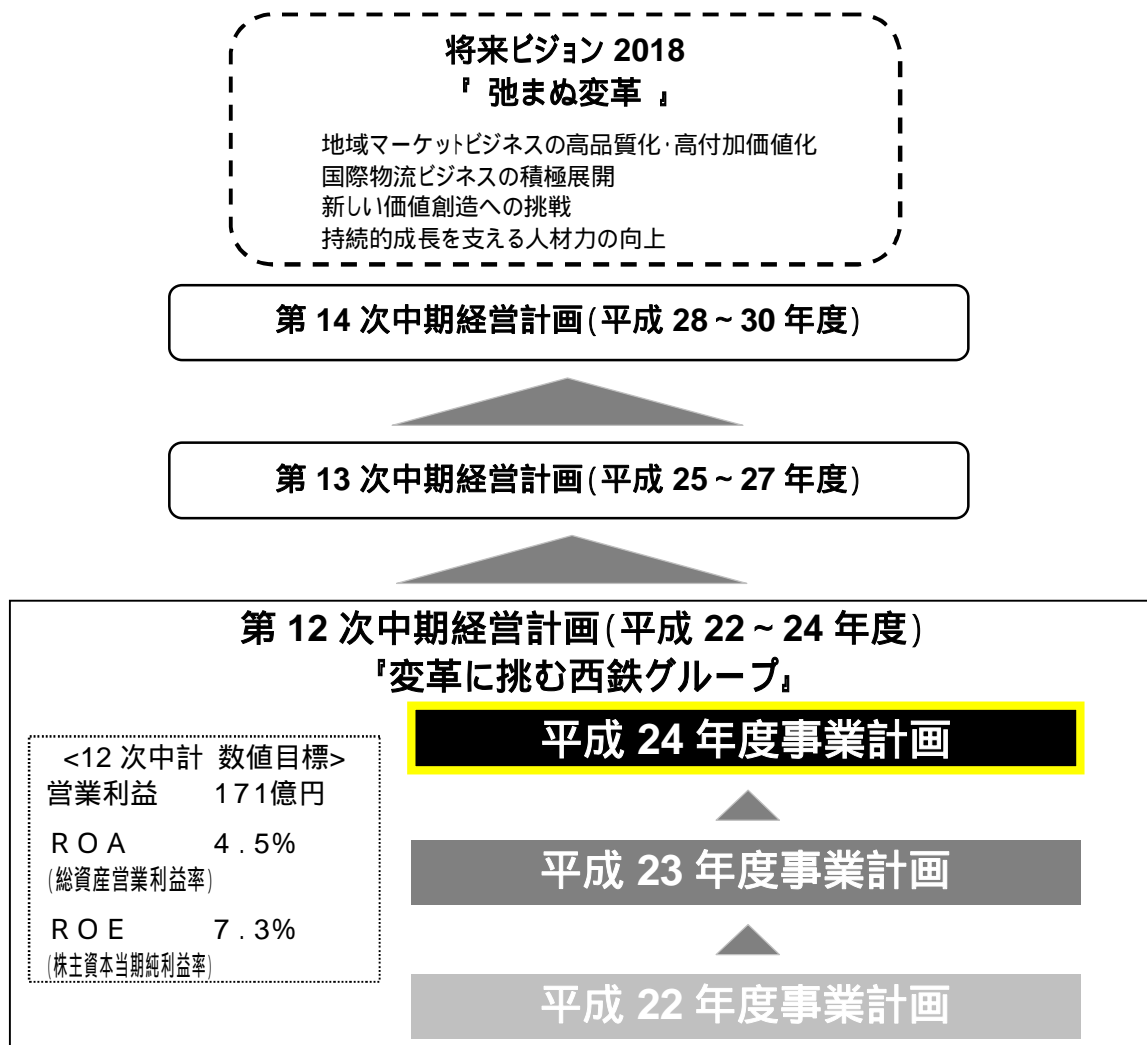
平成 24 年度 西鉄グループ事業計画

西鉄グループでは、第 12 次中期経営計画(平成 22～24 年度、以下 12 次中計)の最終年度となる、平成 24 年度の事業計画を策定いたしました。

平成 24 年度事業計画では、12 次中計で掲げた施策の着実な実行と、成長ステップに向けた新たなビジネスモデルの開拓を基本方針とし、重要テーマとして「収益力の強化」、「構造改革、事業モデルの変革・開拓」、「CSR 経営の更なる深化」の 3 つを掲げました。これらのテーマに沿った戦略を果敢に実践していくことで、環境変化に強い事業構造への改革を推し進めるとともに、西鉄グループのさらなる成長と、12 次中計の目標達成を目指します。

平成 24 年度は総額 249 億円の設備投資を計画しております。そのうち、収益力の強化を目的とした投資は 123 億円で、商業施設のリニューアルをはじめ、シニアマンションの展開、スーパーマーケット「にしてつストア」の新規出店・改装への投資などを計画しております。

平成 24 年度事業計画の位置づけ



1.収益力の強化

(1)天神の集客強化

- 天神商業施設リニューアルによる魅力向上
- 天神明治通り地区機能更新の取り組み推進
- 天神バスセンターリニューアルによる高速バス・商業施設・ホテルとの連携機能強化
- 2階建てオープンバス「FUKUOKA OPEN TOP BUS」の運行による観光機能向上

(2)事業の収益力向上

- 福岡都市圏での賃貸マンション「ラクレイス」の展開
- ストア店舗のスクラップ&ビルド推進・店舗改装
- ソラリア西鉄ホテル鹿児島(5月)、日本橋オフィスビルの開業(5月)

2.構造改革、事業モデルの変革・開拓

(1)不採算事業の改革

- 構造改革の推進

(2)鉄道沿線開発の強化

- 沿線まちづくりプロジェクトの発足と推進

(3)成長分野の対応強化

- シニアマンション「サンカルナ」展開などシニアビジネスの強化
- 海外拠点の新設による国際物流事業のネットワーク強化

(4)都市圏交通の将来像の検討

- 総合交通ネットワークの検討(部分最適から都市圏全体最適に向けた取り組み)

3.CSR 経営の更なる深化

(1)安全・リスクマネジメントの継続的实施

(安全)

- 安全性向上策の実施
- 安全マネジメントの推進

(リスク・内部統制)

- リスクマネジメント機能の確立
- 業務・組織の見直し、人材力向上

(コンプライアンス)

- 部門・会社毎の情報把握と活用

(2)CSの向上、地域・社会との共生

- お客さま志向のマネジメント推進
- サービス現場の対応力強化と職場環境の整備

(3)環境マネジメントの取り組み推進

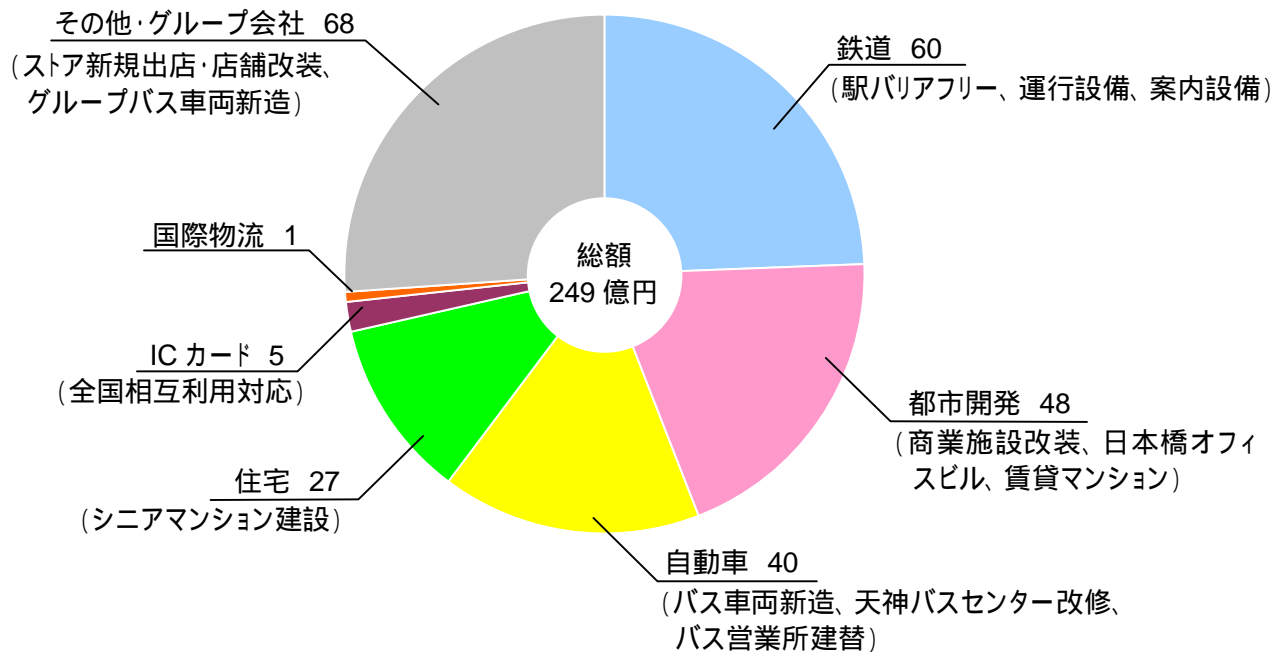
- 地球温暖化防止に向けた取り組み
- 循環型社会形成に向けた取り組み

設備投資計画

H22年度 (実績)	H23年度 (予想)	H24年度 (計画)	3カ年 合計
265億円	219億円	249億円	733億円

【部門・会社別内訳】

(単位:億円)



【種別内訳】

(単位:億円)

