

<2018年8月20日発表>

ソラリアプラザ B1F NEW OPEN!!

～九州初出店となる「ソーマニーヤーズ」など計6店舗がオープン～

The graphic features a yellow background with a pattern of light-colored circles. At the top, the text 'SOLARIA PLAZA B1F 8.29 WED NEW OPEN' is written in large, bold, red letters. Below this, there are two rows of logos and text. The first row includes the Starbucks logo with the text 'スターバックス コーヒー 【スペシャルティ コーヒーストア】', the Zoff logo with 'ソフ 【メガネ・サングラス】', and the So Many Years logo with 'ソーマニーヤーズ 【インテリア・雑貨】'. The second row includes the Milkfed logo with 'ミルクフェド 【スイーツ】', the La Liberty logo with 'ラ リバティ バイ カリス ドゥ ルージュ 【アクセサリー・雑貨】', and the Travel Shop Milesto logo with 'トラベルショップ ミレスト 【トラベルアイテム・バッグ・雑貨】'. At the bottom of the graphic, there are logos for 'SOLARIA PLAZA', '110 Nishitetsu Group', and the slogan 'まちに、夢を描こう。'.

- 西日本鉄道(株)が運営する商業施設『ソラリアプラザ』では、2018年8月29日(水)にB1Fを中心に新たに6店舗がOPENいたします。(一部オープン日が異なる店舗がございます。)
- ソラリアプラザは昨秋に1Fを中心にリニューアルを行い、「トレンドに敏感で、自分らしく洗練された暮らしを志向するオトナの男女」をターゲットとし、お客さまの日々の暮らしをさらに豊かにする、高感度な「ファッション」や「食」のショップをオープンさせ、ライフスタイル型SCを展開してまいりました。今回、より幅広い層のお客さまにプラスアルファのライフスタイルを提供するため、新たに「インテリア雑貨」や「トラベルアイテム」を取り扱うショップ等をオープンいたします。
- 九州初出店となる「ソーマニーヤーズ」は国内外問わず幅広くセレクトしたインテリアを揃え、新感覚のライフスタイルを提供するショップで、「トラベルショップミレスト」は“毎日を旅するように暮らす”をコンセプトに、旅を快適に過ごすための機能性とデリースタイルにも活躍するデザインを兼ね備えるアイテムを取り揃えたショップです。これらの店舗をはじめ、「スターバックス コーヒー」や「ソフ」など新規出店計6店舗がオープンします。
- ソラリアプラザでは今後もお客さまのライフスタイルにプラスアルファとなる「ファッション」、「インテリア雑貨」、「食」など、心地よい空間や豊かな時間を提供してまいります。

■ ソラリアプラザ NEW OPEN の概要

- 【オープン日】 2018年8月29日(水) ※一部オープン日が異なる店舗がございます。
- 【内 容】 九州初出店となるインテリア雑貨「ソーマニーイヤーズ」や「スターバックス コーヒー」、
「ゾフ」など計6店舗が新しくオープンいたします。

■ 新規出店テナント

店舗名	業種	コンセプト	オープン日
〈九州初〉ソーマニーイヤーズ  〈B1F〉	インテリア ・雑貨	“HAVE A GOOD LIFE.”をテーマに暮らしを豊かにする様々なアイテムを国内外問わず幅広くセレクトする新感覚のインテリア&ライフスタイルショップ。	8月29日
スターバックス コーヒー  〈B1F〉	スペシャルティ コーヒーストア	アメリカ シアトル生まれのスペシャルティコーヒーストア。高品質のアラビア種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなドリンクやペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。	
ゾフ  〈B1F〉	メガネ サングラス	メガネを気軽に楽しむために選び易さを重視した店内には、機能性とデザイン性に優れたメガネが常時約 1,000 種類揃っています。	
ラ リパティ バイ カシス ドゥ ルージュ  〈3F〉	アクセサリ ・雑貨	あらゆる分野のクリエイターが共同し、それぞれの叡智が生み出す既製品では表現できないハンドメイド品の温かみとその価値を提案します。	
トラベルショップ ミレスト  〈3F〉	トラベル アイテム	“毎日を旅するように暮らす”大人へ向けた旅支度のコンセプトショップ。キャリーケースやパッキングポーチなど旅を快適に過ごすためのアイテムから、デイリースタイルにも活躍するデザインと機能性を兼ね備えたバッグを取り揃えます。	9月14日
ミルクフェド  〈5F〉	レディス	「エレガント」「カジュアル」をコンセプトに日常で見慣れたベーシックアイテムにガーリーな味付けをしたワードローブ。流行をリアルなスタイリングに落とし込み、シンプルな中にオーラが漂うエイジレスな女性のカジュアルを提案します。	8月8日 (オープン済)

本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel:0570-00-1010)まで