

<平成 25 年 7 月 11 日発表>

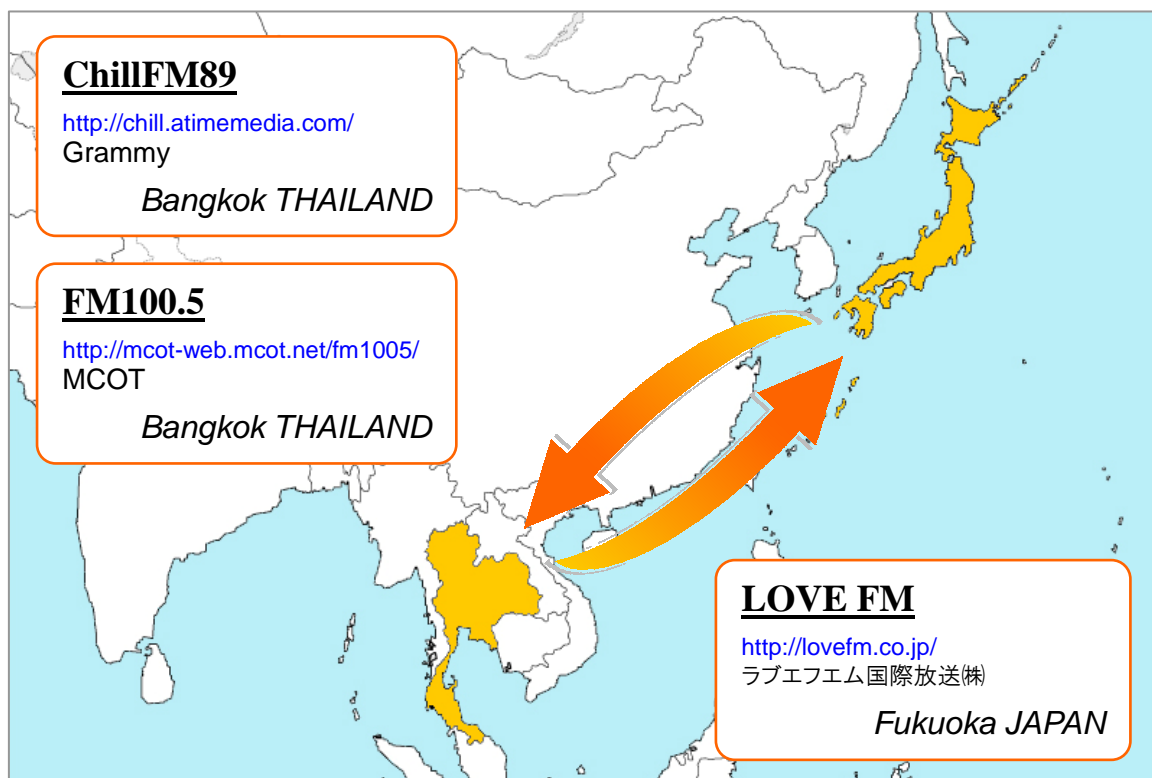


LOVE FM 76.1 九州・福岡の魅力を世界に発信！

Exchange segment with Thailand Radio

タイのラジオ局「ChillFM89」「FM100.5」と番組提携

- ラブエフエム国際放送(株)(福岡市中央区今泉、社長:野崎 武秀)が運営する「LOVE FM」では、タイのラジオ局とのコンテンツ交換プログラムを開始し、世界への情報ネットワークを拡大いたします。
- 日本語や英語、中国語、タイ語など計 10ヶ国語による多言語放送が魅力の「LOVE FM」は、北部九州を中心に約 800 万人の日本人と約 5 万人の在日外国人リスナーにむけて放送している FM ラジオ局です。
- 日本とタイ、近年増加する両国間の観光客数は勢いを増し、同時に相互の知識や情報に対するニーズは高まりつつあります。当社では、ラジオ番組を通じて両国間の情報交流の架け橋となることで、そのニーズにお応えします！
- 今回、タイのトップラジオ局の中の一つで 20 代の若者に人気がある民間放送「ChillFM89」(Grammy 所属)と、ニュース番組をメインに経済や文化について放送する国営放送「FM100.5」(MCOT 所属)と相互に情報交換を行い、九州・福岡の魅力を発信するとともに、タイ・バンコクの暮らしや習慣、観光スポット、最新ニュースといった幅広い情報をお伝えします。
- 当社では今後も、地域社会に愛され親しまれる放送局を目指してまいります。ワールドワイドな話題からローカルネタまで幅広い情報を発信し続ける「LOVE FM」に乞うご期待ください！



LOVE FM × ChillFM89

■ LOVE FM(Fukuoka)

- 【番組名】 『Stylish Life』内
【D J】 Anna / Dao
【日 時】 毎週金曜日
15:35～15:45 ※日本時間
- 【内 容】 ChillFM89 の DJ によるタイの観光スポットを紹介。タイの文化や習慣を交えながらお伝えします。リスナーからもメッセージや質問を募集し、タイについて語り合う。
- 【言 語】 英語(日本語で補足)
- 【その他】 当番組は、本年 7 月 5 日(金)から放送を開始しております。

■ ChillFM89(Bangkok)

- 【番組名】 『Fukuoka report』
【D J】 Effie / PK & Dao
【日 時】 毎週水曜日
14:00～14:30 間の 10 分間
※タイ時間 12:00～12:30
- 【内 容】 九州を中心とした観光スポットを紹介。日本の歴史や習慣、文化を交えながらお伝えします。リスナーの海外志向を高め、日本に興味を持ってもらう。
- 【言 語】 英語(タイ語で補足)
- 【その他】 当番組は、本年 7 月 3 日(水)から放送を開始しております。

LOVE FM × FM100.5

■ LOVE FM(Fukuoka)

- 【番組名】 『Afternoon Delight』内
【D J】 Tomomi / Micky & Tippie
【日 時】 毎月第 4 火曜日
13:20～13:30 ※日本時間
- 【内 容】 バンコクの“経済”と“文化”の最新ニュースを 2 つ伝えてもらう。
- 【言 語】 英語(日本語で補足)
- 【その他】 当番組は、本年 6 月 25 日(火)から放送を開始しております。

■ FM100.5(Bangkok)

- 【番組名】 『Good morning ASEAN』内
【D J】 Effie / DJ Micky & Jessada
【日 時】 木曜日(3 週間に 1 回)
8:45～8:55
※タイ時間 6:45～6:55
- 【内 容】 フリートピックのかたちで、九州の最新ニュースを伝えてもらう。
- 【言 語】 英語(タイ語で補足)
- 【その他】 当番組は、本年 7 月 4 日(木)から放送を開始しております。

(参考) ラブエフエム国際放送株の概要

- 【会社名】 ラブエフエム国際放送株式会社
LOVE FM International Broadcasting Co.,Ltd.
- 【所在地】 本 社:福岡市中央区今泉一丁目 12-23 西鉄今泉ビル 5 階
スタジオ:福岡市中央区天神二丁目 2-43 ソラリアプラザビル 1 階
- 【代表者】 取締役社長 野寄 武秀
- 【設 立】 平成 8 年 4 月 1 日
- 【資本金】 90 百万円
- 【営業収益】 760 百万円(平成 24 年度実績)
- 【従業員数】 39 名

この件に関するお問い合わせは、ラブエフエム国際放送株 (TEL092-734-5462) まで