

<平成 27 年 3 月 6 日発表>

2 年間の全館大改造計画、ついに完成。

SOLARIA PLAZA 4 月 25 日(土)グランドオープン！

ソラリアプラザ第二の創業 ～九州ナンバーワンのファッションビルを目指して～

- 西日本鉄道(株)では、約 2 年の歳月をかけて大改造計画を進めてまいりました商業施設「ソラリアプラザ」を、平成 27 年 4 月 25 日(土)にグランドオープンいたします。
- 平成元年の「ソラリアプラザ」開業から四半世紀が経過する中で、周辺に商業施設が次々と誕生し、大名地区が賑わい、隣接する警固公園が生まれ変わるなど当施設を取り巻く環境は大きく変化しました。
- 当施設では、このような周辺環境の変化とお客さまの多様なニーズにお応えするため、①回遊動線を強化すること、②快適で居心地の良い環境をご提供すること、③機能配置を最適化することに取り組み、福岡・天神の中心に位置するターミナル直結の商業施設としてのポテンシャルを最大化することで、天神エリアのさらなる活性化と魅力向上に貢献できる施設づくりを目指してまいりました。
- 今回、地下 2 階駐車場の店舗化に伴い、施設と「きらめき通り地下通路」とをつなぐ新たなエントランスを 2ヶ所設けるほか、西側(岩田屋側)にエスカレーター棟を新設するなど、隣接する施設との回遊性向上を図ります。
- 日本最大の出店規模となる食のセレクトショップ「DEAN & DELUCA」や、ニューヨークで愛され続け平成 25 年に日本に上陸、国内 4 店舗目となる「THE CITY BAKERY」、そして、その「THE CITY BAKERY」が展開する新業態「THE CITY BAKERY BAR & BURGER RUBIN」、レディースファッション「Diagram GRACE CONTINENTAL」、「ELFORBR」といった九州初出店 16 店舗を含む 33 店舗が新たにオープンします。また、地下 1 階から 5 階までのファッションフロアの営業時間を 30 分拡大するほか、ホームページの刷新やデジタルサイネージの活用で、館内での情報発信を強化するなど、利便性・機能性の高いファッションビルを目指します。
- ソラリアプラザでは、今後も“天神”というブランド力とファッションの魅力を発信しつづけていきたいと考えております。進化しつづけるソラリアプラザにご期待ください！

■ 「ソラリアプラザ」グランドオープンの概要

【オープン日】 平成 27 年 4 月 25 日(土) 10:00 オープン

【内 容】 ①地下 2 階に新しいエントランスが登場し、「きらめき通り地下通路」と 2ヶ所で直結します。地下通路と接続することで、西鉄天神大牟田線の福岡(天神)駅や西鉄天神高速バスターミナル、福岡市営地下鉄の天神駅など公共交通機関との結節強化を図り、利便性を高めます。



- ②西側(岩田屋側)に、地下2階から地上2階を繋ぐエスカレーター棟を新設。多くの来街者が往来する「きらめき通り交差点」へ直結し、まちの回遊性を高めます。



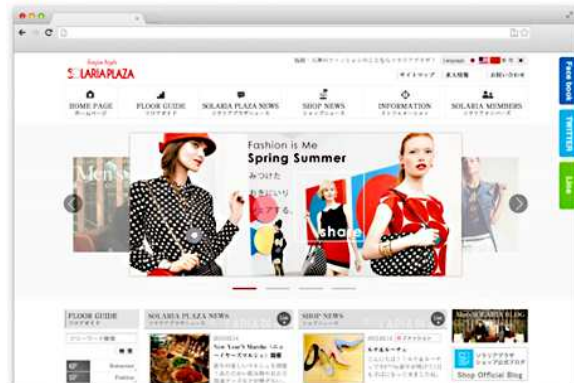
- ③中央に位置するシースルーのエレベーター3基を改修します。出入り口を広くすることで、お子さま連れのお客さまやベビーカーをお持ちのお客さまでも、よりスムーズに乗り降りしていただけます。



- ④テナントを新規オープンします。
 合計 33 店舗・新規出店:27 店舗
 (うち九州初出店:16 店舗、リニューアル:6 店舗)
 ※詳細は 3 ページ以降をご参照ください。

- ⑤ファッションフロアの営業時間を 30 分拡大します。
- | | | |
|------------|-----------|-----------------------|
| 地下 1 階～5 階 | ファッションフロア | …10:00～21:00(30分延長) |
| 1 階 | バー & カフェ | … 7:00～24:00(予定) |
| 地下 2 階 | 食物販・飲食フロア | …10:00～23:00(一部店舗を除く) |
| 6 階 | 飲食フロア | …11:00～23:30(従来どおり) |
- ※1 階パブリックスペース「ゼファ」 … 6:00～24:00

- ⑥今回のグランドオープンに合わせ、ホームページを一新。新しいソラリアプラザのブランド力向上を図りながら、各年代にあわせた情報を適時発信し、各ショップや商品情報等はもちろん、ファッション感度の高いユーザー層にいち早く情報をお届けします。またデジタルサイネージなどの館内・周辺媒体を活用し、Web サイトと連動した旬な情報を、ショップ自ら提供していきます。来館される時は Web で、来館された後は館内媒体でとっておきの情報をタイムリーにご提供します。



↑フリーWi-Fi

←公式ホームページイメージ

■ 地下2階 新規オープン店舗の一覧

【コンセプト】 “食の新しい提案” SOLARIA PLAZA FOOD HALL

「NY」をテーマに食物販とイートインを融合させたオンリーワンの食空間を実現します。日本最大規模の「DEAN & DELUCA」など九州初出店の店舗を含む合計7店舗がオープン。毎日立ち寄りたくなるフロアになるよう、“ちょっとした贅沢”を味わえる食物販や“日々の暮らしを楽しむ”雑貨をラインナップ。これまでソラリアプラザを体験したことのないお客さまにも幅広く楽しんでいただけます。

【店舗概要】

業種・店舗名	店舗詳細
《レストラン・グロッサリー》 DEAN & DELUCA ディーンアンドデルーカ	<店舗面積は日本最大> ジョエル・ディーンとジョルジオ・デルーカによって1977年、NYソーホーにオープンした食のセレクトショップ。店内は色鮮やかな食材、調理の音、香り、人々の活気であふれ、五感で感じる“食の美しさ”が溢れています。DEAN & DELUCAの日本最大ショップとなる福岡店は、広さ約260坪(共用部含む)、座席数は105席。レストランやイベントスペースも併設し、さまざまな角度で食を楽しむことができます。   
《ベーカリー・レストラン》 CITY BAKERY ザ シティ ベーカリー	1990年、ニューヨークユニオンスクエアで誕生、以来20年以上たった今でも愛され続けている老舗ベーカリーが「THE CITY BAKERY」です。日本には平成25年に上陸、国内4店舗目として福岡市天神に誕生します。本場NYにスタッフを送り、徹底的に現地の味を再現、「かわらないおいしさ」のプレッツェル クロワッサンやホットチョコレート、自然派デリなど、店内でもテイクアウトでもお楽しみください。   
《輸入食品》 TERROIR テロワール	1,000円～2,000円台のデイリーに楽しめるワインが充実。低～中価格帯のイタリアワインを中心に、フランスやチリ、ニュージーランドなど、コストパフォーマンスの高い注目ワインをラインナップ。美味しく、楽しく、手軽に。ワインがより身近になり、ワインライフをさらに充実させてくれるワインショップです。
《ニューヨークダイナー》 BBQ&VEG BUTCHER NYC パーベキューアンドヴェジ ブッチャー エヌワイシー	ニューヨークのバンダーフードを中心としたカジュアルであり、高いクオリティの料理を提供するアメリカンダイナー。中でも数種類のスパイスとマスタード等を使用したバーベキューソースに漬け込んで、6時間低温でじっくり本場アメリカ産スモーカーで焼き上げた自家製スペアリブとお好みの野菜をオリジナルのカスタマイズで楽しむチョップサラダ。その他にも炭火焼きステーキやハンバーガー・ホットドッグにワインと昼夜を通して大人からお子さままで楽しめるお店です。
《デザートカフェ》 DESSERT ₊ T デセルプラス	キッチン内が見えるオープンスタイルの店内は何気に心地よい空間。目の前で大好きなスイーツが仕上げられていくライブ感と素材からこだわったオリジナルのメニューを心行くまでお楽しみいただけます。また店内を飾るちょっとした雑貨や、つついプレゼントしたくなるケーキboxなどは、あなたのハートをしっかりキャッチできるものばかりです。
《カフェ》 imprestion pâtissier shodai アンプレシイビオン ピオエキタブルシヨコラ	自然、簡潔、上質、日常をコンセプトのアンプレシイオンがオーガニックフェアトレードのコーヒーやチョコレートを中心としたカフェをスタートアップ。人々が自然や大地の温もりを感じ、オーガニックや自然素材力を活かした信頼する農業生産者と共に身体や心に優しく安全な次世代に繋ぐ新しいフードスタイルを提案します。
《キッチン雑貨》 212 KITCHEN STORE トゥーワントゥー キッチンストア	世界で一番好きなレストラン。それは我が家の食卓。トゥーワントゥー キッチンストアは、素敵なレストラン作りをお手伝いするキッチン雑貨店です。「毎日のお料理を楽しく」をコンセプトに世界各国より「食」に関わるグッズをセレクト。あなたのキッチンライフを応援します。

九州初

九州初

九州初

九州初

九州初

九州初




■ 地下1階 新規オープン店舗の一覧

【コンセプト】 **こだわりのファッションと雑貨を提案するフロア**

自分のスタイルを持つ、オトナの男女をターゲットとした、ファッションと雑貨のフロア。ラスティックな空間で落ち着いて買い物が楽しめます。九州初出店 7 店舗を含む、15 店舗がオープン。館内各フロアはもちろん、同じフロアで繋がっている福岡三越地下 1 階・ラシックとの回遊もお楽しみいただけます。

【店舗概要】

業種・店舗名	店舗詳細	
《メンズ》  URBAN RESEARCH アーバンリサーチ	九州地区初となる URBAN RESEARCH のメンズオンリーショップ。都市で生活する大人の男性に向け、リュクスでハイクオリティなカジュアルウェアやスーツ、服飾雑貨を通し、豊かなライフスタイルを提案いたします。URBAN RESEARCH のフィルターを通し編集された、世界の今の空気を感じることができるスペシャリティーショップです。	
《レディース》  エルフォーブル	Trad meets Trend。大人の女性のための、エフォートレス・トラッド。「ELFORBR」は大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるように現代風のアレンジをプラスしたトータルスタイルを発信するエフォートレス・トラッドブランドです。	九州初
《レディース》  ザ コーナー スタールーム	年齢に関係なく「いいもの」を選択でき、流行に振り回されることのない女性。どのようなシチュエーションでもオシャレを楽しめる女性。そのような女性たちに半歩先の喜びや楽しみを提案するショップです。クリーンを軸にしたベーシックアイテムから、程よいトレンドを取り入れたデザインアイテムを展開する「Sono」を軸に、そこにエッセンスを加える国内外ブランドをセレクトしています。	
《レディース》  ダイアグラム グレース コンチネンタル	2008 年、グレースコンチネンタルの新ラインとして誕生した“ダイアグラム”。素材やパターンの拘りはそのままに、シャープで辛口ながら凛とした女性らしさを感じるコレクションラインを展開しています。	九州初
《レディース》  ドレスレイブ	デイリーでカジュアルな感覚で日常のモードを楽しむ女性へ本当に欲しいもの、着たいものを中心とした新しいスタイリングを提案するショップです。	九州初
《レディース》  ドロシーズ	Trend、Casual、Bohemian をキーワードに大人のリアルクローズを提案します。	
《レディース》  バナーバレット	「いつまでも遊び心を失わない女性の服」 程よくトレンドを取り入れた今の気分も表現したフェミニンなリアルクローズ。大人になっても洋服が好きな自分らしさを持った女性に向けたショップです。	
《レディース》  レアック	普遍的なカジュアルスタイルをベースに時代の気分を MIX しながら、着る人が自分らしさを表現できるデイリークローズを。ナチュラルな素材感を中心に、ヒネリの効いたデザインをコーディネートしやすく、存在感のあるコンフォートスタイルとして提案します。	九州初
《帽子》  オーバーライド	「Sense of Japan」をブランドコンセプトに、日本が持つ独自の「感性」「感覚」「感動」を大切にしながら普遍と確信に満ちた帽子作りを行なっているオリジナルブランド「override」を中心に、国内外の帽子ブランドからトレンドアイテムをセレクト、帽子を長く愛用頂くためのケアグッズまで専門店ならではのラインナップで、帽子の楽しさを提供しています。	
《服飾雑貨》  VOID ポッシュドウ セピカ	遊び心溢れる大人の雑貨が勢ぞろい。国内外から買い付けたスタイリッシュなバッグやアクセサリーなど「今、欲しい！」ものがきっと見つかるショップです。	九州初
《時計》  ムーブ	「move」はさまざまな生活シーンやライフスタイルに合わせた時計をセレクトし提案するウォッチショップです。ベーシックなモデルから、オリジナルモデル、有名ブランドの最新モデルなど多数取り揃えております。また、「リペアコーナー」を併設し、アフターサービスやメンテナンスにも対応します。	九州初

業種・店舗名	店舗詳細
《バッグ・メンズファッション》  マスターピース プロダクト ソート	大阪に自社工場・BASE 大阪を持ち、日本の職人たちによる一貫した MADE IN JAPAN にこだわるバックブランド[master-piece]のコンセプトショップ。バッグを中心に国内外から様々なファッションブランドのアパレルをセレクトし、ライフスタイルに紐づくファッションを提案します。
《カフェ》  ドートル	白木のテーブルやグリーン造作を取り入れ、周辺のドートルコーヒーショップとは一味違った、やさしさや温かみを感じられる店舗デザインで展開する気軽に立ち寄っていただけるカフェです。完全分煙で、喫煙される方も禁煙の方にも居心地の良い空間にリニューアル。一部のお席にはコンセントを完備し、電子機器をご利用のお客様にも対応しております。
《リペア》  プーロ	シューズリペアサロン リップスがこの度リニューアルし、これまで以上にお客さまに満足していただけるよう、靴とバックを専門としたシューズ&リペアサロン pu-ro をオープンします。技術・知識の豊富なスタッフがお客様からのご要望に広くお答えします。また、自社工場を保有しており、修理アイテムも多数取り揃えていますので、あらゆるご依頼に対応できます。レザーケア用品も充実した、靴・バックのトータルケアショップです。

※その他、1店舗が地下1階に出店

■ 1階 新規オープン店舗の一覧

【コンセプト】

ソラリアパークサイドカフェ

1階南側(警固公園側)には、新たにバー&カフェが登場します！毎日の出勤前に公園を眺めながらの朝食や、テイクアウトで公園ランチ、また、夜にはバーとしてご利用もいただけるなど、一日中、お楽しみいただける空間になります。これにより1階から6階まで警固公園を一望できる、「ソラリアパークサイドカフェ」が完成します。

【店舗概要】

業種・店舗名	店舗詳細
《バー・カフェ・テイクアウト》  ザ シティ ベーカーリー バー アンド バーガー ルービン	「THE CITY BAKERY」が展開する新業態「THE CITY BAKERY BAR & BURGER RUBIN」では、ニューヨークを感じるメニューと、くつろいでいただける空間をご提供します。モーニングにはじまり、ランチタイムはハンバーガーやサンドウィッチなどのテイクアウトも充実。そしてパーティタイムでは気軽にお酒と会話を楽しんでいただけます。さまざまな楽しみ方で一日を通して表情が変わる「THE CITY BAKERY BAR & BURGER RUBIN」をぜひ、お楽しみください。 ※営業時間 7:00~24:00(予定) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

■ 4階 新規オープン店舗の一覧

【コンセプト】 最先端のトレンドを提案するファッションと雑貨のフロア

九州初出店となる「flower(フラワー)」をはじめ、10店舗がオープン！また、地下1階から大人気の雑貨店「PLAZA」も移転オープン。レディスファッションに雑貨も加わっただけでなく、吹き抜け空間の周囲には、新たに広がった休憩スペースも登場。より快適なお買い物フロアになります。

【店舗概要】

業種・店舗名	店舗詳細
《レディス》  フラワー	“LOVE&JOY”をテーマに、今着たいと思うオリジナル商品を展開。店内商品一つ一つに愛を込め、愛と喜びに満ちた flower を表現しているショップです。
《レディス》  パラビオン	どこか懐かしさのあるかわいさと、今取り入れたい旬なアイテムをミックスして、自分らしい着こなしを提案しています。年齢問わず、女の子がいつまでも”かわいい”と思えるアイテムを常にご用意しています。
《レディス》  エクスガールフクオカ	音楽・カルチャー・スポーツ等のストリートシーンから、さまざまな要素を取り込み、時代の変化に合わせて生み出されていく“REAL GIRL'S CLOTHING”をテーマに掲げ、リアルな女の子のストリートスタイルを提案し続けているショップです。
《レディス》  クリスプ	アクティブでエアリーなスタイルが叶う、乙女心をくすぐる存在感のあるアイテムで、ガーリーナチュラルをベースにしたカジュアル Mix スタイルを提案するショップです。
《レディス》  グレディ ブリリアン	30代の高感度な女性たちに向けて、クラシックテイストをベースに、新しいエレガンスを提案。国内外のオリジナルやセレクトアイテム、一点モノなど個性豊かなアイテム構成に注目です。今季は、“innocent mode”をテーマに、白をベースにしたクリーンで都会的な凛としたスタイルを提案するショップです。
《レディス》  キャンディストリッパー	デザイナー・板橋よしえによるブランド。“NO RULE NO GENRE NO AGE”をコンセプトに、年齢に関係なく遊び心を忘れない自由な発想でファッションを楽しむ女の子や女性をイメージした個性的なデザインで幅広い年齢層に支持されているショップです。
《レディス》  アールエヌエーメディアダブルコロム	RNAは、常に新しいテイストでエッジを効かしたストリートスタイルを提案。古着、ミリタリーなどのテイストと、音楽、アートなどのサブカルチャーからインスピレーションされたレディースストリートカジュアルブランド。ヴィジュアルプリント T をメインとした RNA SWEAT ブランドとの複合型 SHOP となります。
《レディス》  ライフ デ ウィルセクション	いつまでも”かわいい”マインドを持つ、誰からも愛される女性へ…上品フェミニンな Daily Style で、毎日の HAPPY を提案するショップです。
《レディス》  カスタネ	アメリカンクラシックをベースとした世代・性別を超えたりアルスタイルの提案。今の気分を mix したマイスタイルの発見ができるショップです。
《生活雑貨》  プラザ	世界中からセレクトしたアイテムをいち早く紹介する輸入生活雑貨店。モノに恵まれたいまだからこそ、モノがもつストーリーやスタイルを通して生まれる喜びや幸せを届けたい。お気に入りとお過ごすあなた自身のスタイルが見つかる生活雑貨店です。

九州初

九州初

本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(TEL0570-00-1010)まで