

2026年3月12日  
西日本鉄道株式会社  
LINE ヤフーコミュニケーションズ株式会社

## 西鉄×LINE ヤフーコミュニケーションズ、DX 協定 5 周年 LINE FRIENDS の完全描き下ろしラッピング電車が福岡を走る 天神大牟田線で 3/16 運行開始、オリジナルデザイン nimoca も限定販売

5年間の連携で利用者評価の高い20の施策を創出

西日本鉄道株式会社（本社：福岡市中央区、以下 西日本鉄道）と LINE ヤフーコミュニケーションズ株式会社（本社：福岡市博多区、以下 LINE ヤフーコミュニケーションズ）は、西鉄の制服を着た LINE FRIENDS キャラクターなど、福岡のために描き下ろしたオリジナルデザインを施したラッピング電車を、2026年3月16日より天神大牟田線で運行します。本企画は、両社が2021年に締結した「LINE を活用した西鉄グループのDX推進に関する連携協定」5周年を機に実施するもので、数量限定のオリジナルデザイン nimoca も販売します。

（特設ページ：<https://www.nishitetsu.jp/livingservice/linedx/5th/>）

まさに、夢を描こう。

**LINEヤフー  
コミュニケーションズ**

### ■取り組みの背景

西日本鉄道と LINE ヤフーコミュニケーションズは、2021年2月に「LINE を活用した西鉄グループのDX推進に関する連携協定」を締結し、交通・商業・観光などの西鉄グループの多岐にわたる分野において連携を進めてきました。顧客と従業員それぞれの体験を共に向上させることを大切に、西鉄グループの「オフラインでのお客さまとの幅広い接点」と、LINE ヤフーコミュニケーションズの「オンラインでのユーザーとの距離の近さ」という強みという強みを掛け合わせ、福岡の皆さまの暮らしをより便利で豊かにすることを目指してきました。

これまでに LINE 公式アカウントを通じた情報発信に加え、交通サービスや商業施設との連携など、グループ横断で約20のサービスを展開してきました。西鉄グループにおける LINE の活用は、地域の生活全体に入り込んだサービスとして地域住民・利用者・従業員から高く評価され、両社での取り組みは2025年度グッドデザイン賞を受賞しています。協定締結から5年を迎える本年、その取り組みを広く発信する象徴的な施策として、ラッピング電車の運行などの記念企画を実施します。

■各企画について

①「福岡っいいいな」を、もっと。ラッピング電車の運行

本企画のために新たに描き起こした LINE FRIENDS のオリジナルデザインを施したラッピング電車を運行します。デザインは、福岡を象徴する街並みの中で、LINE FRIENDS の仲間たちがショッピングや移動、レジャーなど、福岡での日常を楽しむ様子を表現した、福岡らしさあふれるラッピングデザインです。さらに、マリンワールド海の中道、にしてつストア、AI オンデマンドバス「のるーと」、ONE FUKUOKA BLDG.など、両社がこれまで連携して展開してきたサービスや取り組みの舞台となるスポットをデザインに織り込み、福岡の暮らしと街の魅力を一体的に表現しています。

・運行期間

2026年3月16日(月)より運行開始(2年間を予定)

・運行区間

天神大牟田線 西鉄福岡(天神)駅~大牟田駅間

※詳細の運行ダイヤはこちらのページよりご確認ください。

<https://www.nishitetsu.jp/livingservice/linedx/5th/>

<ヘッド部分>



天神側 ブラウン



大牟田側 サリー

<車体部分>



風景：シーサイドももちエリアの景観をデザイン  
キャラクター：西鉄電車・バスの制服を着たブラウンとサリーのほか、ムーンたちが登場



風景：天神大牟田線沿線の大牟田市石炭産業科学館などの観光スポットをデザイン  
キャラクター：観光や釣り、ランニングなど福岡での余暇を楽しむLINE FRIENDSの仲間たちが登場



風景：西鉄福岡(天神)駅、ONE FUKUOKA BLDG.などの天神エリアをデザイン  
キャラクター：福岡の街のにぎわいの中で日常を楽しむLINE FRIENDSの仲間たちが登場



風景：博多ポートタワーや九州国立博物館をモチーフに福岡のランドマークをデザイン  
キャラクター：笠(帽子)を被って柳川を観光するブラウンとコニー、にしてつストアで買い物をするムーンたちが登場



風景：マリンワールド海の中道や、AIオンデマンドバス「のるーと」など、これまでの施策に関連したモチーフをデザイン  
キャラクター：屋台を営むブラウンとムーンたちが登場

## ②ラッピング電車 車内装飾

ラッピング電車の車内には、外装デザインと連動したオリジナルデザインの中吊りポスターを掲出します。



## ③オリジナルデザイン nimoca の販売

西鉄電車・バスの制服を着た LINE FRIENDS のブラウンとサリーをあしらった限定デザインの nimoca を抽選で販売します。

- ・販売価格：2,000 円（税込）※チャージ・デポジットなし ※現金のみのお取り扱いとなります
  - ・抽選申込期間：2026 年 3 月 16 日(月)～3 月 22 日(日)
  - ・(当選者のみ) 販売日：2026 年 3 月 27 日(金)、28 日(土)
  - ・(当選者のみ) 販売場所：西鉄福岡（天神）駅 北改札口 自動券売機横チケットカウンター
- ※数には限りがございます。当選数が販売予定数に達した時点で抽選受付を終了いたします。  
※抽選方法など、詳細はこちらからご確認いただけます。

<https://www.nishitetsu.jp/livingservice/linedx/5th/>



## ■両社コメント

<西日本鉄道株式会社 代表取締役社長執行役員 林田浩一>

西鉄グループでは、2021 年に「LINE を活用した西鉄グループの DX 推進に関する連携協定」を締結して以来、LINE ヤフーコミュニケーションズ様とともに多様な LINE 関連サービスを生み出してまいりました。

AI オンデマンドバスやサイクルトレインの予約機能、商業施設のポイントサービスなど、これまでに創出した数多くの施策は、当社グループが持つモビリティや商業施設などのリアルな顧客接点と、LINE ヤフーコミュニケーションズ様の強力なオンラインの顧客接点というお互いの強みを掛け合わせた成果です。

今後も LINE をはじめとするデータやデジタル技術をグループ一体となって活用することで、心地よい顧客体験の提供に努めるとともに、長期ビジョン『西鉄グループまち夢ビジョン 2035』に掲げる“居心地の良い幸福感あふれる社会”の実現を目指してまいります。

<LINE ヤフーコミュニケーションズ株式会社 代表取締役社長 CEO 鈴木優輔>

LINE ヤフーコミュニケーションズは、LINE ヤフー関連サービスの多岐にわたる運営業務を担う企業です。

加えて、本社を置く福岡市を拠点に、地域との接点創出を目的としたスマートシティ事業「LINE SMART CITY」を推進し、事業コンセプト『「福岡っていいな」を、もっと。』を掲げ、活動を行っています。

福岡での生活においては欠かせない西日本鉄道様との 5 年間にわたる共創を通じて、暮らしに寄り添うサービスが着実に形となり、地域の皆さまに届き始めています。これからも地域に根ざした企業として、福岡の皆さまの暮らしをより便利で豊かなものにするため、これからも挑戦を重ねてまいります。

## ■DX 協定に基づく西鉄グループ×LINE ヤフーコミュニケーションズの代表的な取り組み

**GOOD DESIGN AWARD 2025年度受賞** **西鉄グループ×LINEヤフーコミュニケーションズの取り組みの代表事例** ※数字は2025年5月時点のものです。

**交通** 西鉄電車 サイクルトレイン

- 国土交通省「自転車活用推進功績表彰」を受賞
- 満足度 **84%**

**交通** AIオンデマンドバス「のーと」LINE予約機能

- グッドデザイン賞受賞
- 展開自治体数 **23** 箇所
- 60代以上のLINEでの予約がアプリの約 **3** 倍

**レジャー** マリンワールドレスタラン「LINEで順番待ち」

- 利用者の **97%** がLINEで順番待ち
- 導入後の友だち獲得数約 **6** 倍ペース

**データマーケティング** 交通系ICとLINEの連携

- マーケティングコスト **90%** 削減
- 開封率、クリック率の向上

**小売り** 西鉄ストア「LINEで予約注文」

- ユーザー満足度 **85%**
- 受付対応 **60%** 削減

**イベント** にしてつキッズチャンネル

- 問い合わせ対応の自動化・効率化

**代表的なサービス**

※上記に加え、2026年3月16日より運行を開始する有料座席列車「Nライナー」でもLINEの予約システムを活用します。

### <参考>

西日本鉄道株式会社とLINE Fukuoka 株式会社、LINEを活用した西鉄グループのDX推進に関する連携協定締結  
<https://lycomm.co.jp/ja/press/2021/021515>

### <LINE ヤフーコミュニケーションズ 会社概要>

社名 : LINE ヤフーコミュニケーションズ株式会社  
 本社所在地 : 福岡県福岡市博多区博多駅中央街 8-1 JRJP 博多ビル 12F  
 代表者 : 代表取締役社長 CEO 鈴木 優輔  
 資本金 : 490 百万円 (2024 年 4 月時点)  
 設立日 : 2013 年 11 月 18 日  
 社員数 : 1,599 名 (2025 年 4 月時点)  
 関連拠点 : LINE ヤフー株式会社 八戸拠点、東京拠点、高知拠点、北九州拠点、大分拠点、那覇拠点など  
 主な事業内容 : LINE ヤフーが展開するサービス  
 (カスタマーサポート、テスト、モニタリング、クリエイティブ、事業企画など)  
 Web URL : <https://lycomm.co.jp/>

### <西日本鉄道 会社概要>

社名 : 西日本鉄道株式会社  
 本社所在地 : 福岡県福岡市中央区天神 1-11-1 ONE FUKUOKA BLDG.  
 代表者 : 代表取締役社長執行役員 林田 浩一  
 資本金 : 261 億 5,729 万円  
 設立日 : 1908 年 12 月 17 日  
 主な事業内容 : 鉄道および自動車による運送事業、利用運送事業、航空運送代理店業、  
 通関業、不動産の売買および賃貸業、ホテル事業、その他  
 Web URL : <https://www.nishitetsu.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

西日本鉄道株式会社 お客様センター TEL : 050-3616-2150