

2025年4月14日

色は琥珀。キレがありながらもモルトの風味、香ばしさを感じる一杯に！

## 『ONE craft(ワン・クラフト)』が 日本最大のクラフトビアコンテスト 「ジャパン・グレートビア・アワーズ 2025」で金賞を受賞！

西日本鉄道(株)が4月24日(木)に開業する「ONE FUKUOKA BLDG.(以下、ワンビル)」の開業記念商品として、「あおぞらブルワリー」(株式会社かぐら、福岡市中央区、代表取締役 森 弘晴)と協働で開発したオリジナルクラフトビール「ONE craft(ワン・クラフト)」が、2月23日、24日に実施された「ジャパン・グレートビア・アワーズ(以下、JGBA)2025」のセッション・インディア・パールエール部門において、金賞を受賞しました。



「JGBA 2025」は、国内で醸造されたビール類に特化し、出品事業者数、出品数共に、日本最大の権威あるコンペティションです。231事業者から808銘柄がエントリーされ、金賞受賞者は全体の約8%、セッション・インディア・パールエール部門では「ONE craft」が唯一の受賞となりました。

### 【受賞詳細】

受賞名: ジャパン・グレートビア・アワーズ 2025  
カテゴリー: セッション・インディア・パールエール  
受賞: 金賞

幕張メッセで500種類を超えるビールが集結した国内最大のビールイベント「Beer EXPO2025」にて表彰式が行われ、金賞受賞者が招待されました。

<https://0423craft.beer/expo2025/>



4月12日(土)東京都内での授賞式の様子



### 「ONE craft(ワン・クラフト)」の醸造を務めた 渡邊雄介氏の声

今回、ワンビルに関わる多くの方々と共に創りあげたビール「ONE craft(ワン・クラフト)」が、JGBA2025 で金賞を受賞できたことを大変嬉しく思います。さまざまな要素がひとつになって完成するビールのように、ワンビルを通じて多様な人々が関わり合いながら、これからの新たな福岡を共に創っていただけることを期待しています。

### (参考)オリジナルクラフトビール「ONE craft(ワン・クラフト)」の概要

#### ■「ONE craft(ワン・クラフト)」の特長

アルコール度数が低め(4.5%)でライトボディが特徴の『SESSION IPA(セッション アイピーイー)』を採用。美しい琥珀色で、キレがありながらもモルトの風味や香ばしさを感じることができます。

ホップは、産地やキャラクターの異なる5種類を使用。柑橘のような香り、フローラルな香り、ハーバルな香りなど、様々なアロマが複雑に入り混じり、唯一無二の味わいを演出します。

味づくりをリードしたのは、「まちを盛り上げたい」という共通の想いを持つ、福岡市博多区の「あおぞらブルワリー」醸造責任者の渡邊雄介氏。醸造家として数々の受賞歴もある渡邊氏が、アンケートで出た様々な声を色、香り、コク、苦味、のエッセンスとして抽出し、「ONE craft」のレシピが生まれました。

#### ■パッケージデザインについて

未来への余白を表した白地に、ワンビルの外観を模したスクエアのシルエットを配し、ワンビル内での多様な出会いや交わりにより新たな価値が生まれていく様子をグラデーションで表現しています。

#### ■商品概要

商品名	ONE craft (ワン・クラフト)	
アルコール度数	4.5%	
製造量	約 6,000 本(350ml 缶換算)※2024 年 11 月製造からの累計本数	
製造者・販売元	株式会社かぐら	
販売場所	あおぞらブルワリー	ONE FUKUOKA BLDG. (天神福食堂・TAVERY WALKER) レガネット(天神店・薬院店・大橋店) 西鉄ストア高宮店 THE RAIL KITCHEN CHIKUGO
販売価格	ハーフ 750 円(税込) パイント 1,150 円(税込)	350ml 缶 700 円(税込)
販売開始日	2025 年 4 月 24 日(木)	

#### ■開発のきっかけ

ワンビルの開発コンセプト「創造交差点」を柱に、交流を促進してくれる仕掛けをつくりたいという考えから、福岡の魅力的なコンテンツのひとつである「食」にまつわること、「乾杯!」は皆がひとつになれるきっかけになり得ることなどから、「オリジナルビール」のアイデアが生まれ、ワンビルの開業を記念して開発・醸造するに至りました。

### ■地元企業×ワンビル×ワーカーとの共創

街も人も混ざり合って進化する『はじまりのクラフト』をコンセプトに、ワンビルを利用してくださる皆さんも主役のひとりと考え、入居予定の企業で働く 20 代から 60 代のワーカー男女 300 名を集め「オリジナルビール」の完成形を具体化しました。3 か月後、味のイメージを 5 種類にまで絞り込み、50 名の皆さんに試飲会アンケートを実施。イメージをさらに昇華させました。



2024 年 10 月の試飲会の様子

### ■「ONE craft」の開発秘話を含むインタビュー(西鉄オンラインマガジン:エヌカケル)

<https://nnr-nx.jp/article/detail/171>

### ■ワンビル公式 Instagram アカウント、公式 LINE アカウントができました！

Instagram:<https://www.instagram.com/onefukuokabldg.official>

LINE:<https://lin.ee/QvBjSd>

#### <ジャパン・グレートビア・アワーズ 2025 について>

本審査会の名称にある“グレートビア”とは、“バランス”、“アフターテイスト”、“状態”が秀でており、なおかつ飲む人の心に残る“魅力”を秘めたビールのことを指します。

本審査会では、この 3 点と“魅力”“長所”を重点的に評価し、数字で得点をつけるという方法を採用しています。他と比べることなく、出品されたビールごとに絶対評価し、所定の特典を得たビールはすべて受賞します。したがって毎年秋に開催される「インターナショナル・ビアカップ」とは異なり、すべてのビアスタイルで入賞するビールの数に制限がなく、この点が当審査会の大きな特徴となっています。

(公式サイトより <https://www.beertaster.org/>)

### 【本件に関するお問い合わせ】

西鉄お客さまセンター(Tel:050-3616-2150)