

<2024年10月18日発表>

中国向けライブコマースビジネス

『OMAKASE Live(オマカセライブ)』始動

～福岡・九州の「いいモノ」を中国のお客さまへお届け～



OMAKASE Live

- 西日本鉄道(株)では、動画のライブ配信と電子商取引(Eコマース)を組み合わせたライブコマースビジネス『OMAKASE Live(オマカセライブ)』を、2024年度中に開始予定です。
- 『OMAKASE Live』は、当社初の中国人総合職社員・方玉華(ホウ ギョクカ)氏が、“福岡・九州の魅力を発信し、日中両国の架け橋になりたい”という想いのもと、新規事業創出プログラム「X-Dream(クロスドリーム)※1」に提案し、事業化するサービスです。
- 『OMAKASE Live』では、世界有数の市場規模を有し、ライブコマースの先進国である中国のユーザー(消費者)へ、福岡・九州の自治体や企業の優れた商品を販売します。取引に必要な業務は当社が一通りで請け負うほか、本サービスの専属ライバー(KOL※2)が自治体・企業と中国ユーザーの間に立ち、双方とのコミュニケーションを図りながら地域や商品の魅力を伝えるサポートを行いますので、中国向けの販路や実績を持たない自治体や企業も安心してご利用いただけます。
- 当社では、まち夢ビジョン 2035において「地域の課題や環境、地域資源に応じたソリューションでローカルの新たな価値を創出する」ことを掲げております。『OMAKASE Live』の展開が良質な地域コンテンツの発掘や商品の販路拡大につながり、福岡・九州の魅力発信や認知度向上、さらには中国からのインバウンドの増加に貢献できればと考えております。

※1…当社グループの第16次中期経営計画において「成長事業の拡充と新たな稼ぐ力の創出」の実現に向け、インフルエンサー育成を目的として推進するプログラム。

※2…Key Opinion Leaderの略で、特に中国のライブコマースにおいて消費者の購買意思決定に影響を与える、専門性を持ったインフルエンサーやライブ配信者のこと。



専属ライバーによる
ライブ配信(イメージ)

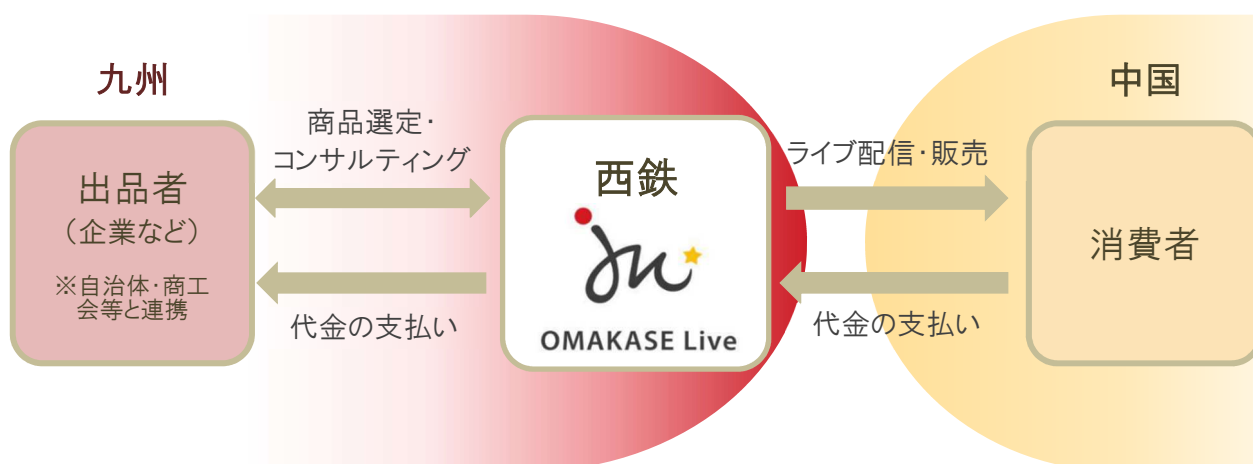


中国のお客さまに向けた
SNS投稿(イメージ)

OMAKASE Liveの紹介動画をご覧ください！
ご視聴はこちらから⇒ <https://youtu.be/ndLWHnt-5Xs>

■ 「OMAKASE Live (オマカセライブ)」について

- 【名称】 OMAKASE Live (オマカセライブ)
 〈由来〉
 “中国向けライブコマースのことなら、なんでも我々にお任せください”というメッセージを込めています。また、“おまかせ”というフレーズは、日本人が寿司屋などで「おまかせ」と注文する文化が中国では日本独特のものとして知られているなど、日中両国で馴染みのある表現です。
- 【サービス概要】 ライブコマースによって福岡・九州の上質な商品を中国へ販売
 ●ライバー、物流の手配、コンサルティング等の業務を提供
 ●出品者は、初期費用なく低リスクに中国への販路拡大が可能
 ●消費者は、中国にいながら福岡・九州の上質な商品を丁寧な説明付きで購入可能
- 【販売ページ】 中国 SNS「小紅書(RED)」公式アカウント ⇒ <https://x.gd/anj1Q>
- 【ライブ販売イメージ】



- 【サービスの特長】
- 01. 福岡・九州の「いいモノ」を発掘**
 ・西鉄グループが培ってきた自治体や企業との関係性を活かし、地域の魅力的な商品をラインナップします
 - 02. 中国市場を熟知したスタッフによるコンサルティング**
 ・専門スタッフが中国の消費トレンドや SNS 発信のコツを伝授するなど、出品者さまの販路拡大をお手伝いいたします
 - 03. プロモーション、販売、配送までを一気通貫でサポート**
 ・中国の人気 SNS「小紅書」内の『OMAKASE Live』公式アカウントにて、出品された「いいモノ」を動画でプロモーションします
 ・本事業専属ライバーが、視聴者とリアルタイムで双方向コミュニケーションを取りながら商品の魅力を伝えることで、海外にいるお客さまにも納得感のある購買体験を提供します
 ・BtoC を専門とする物流会社と連携しているため、中国のお客さまへ安全・確実に商品をお届けします
- 【商品イメージ】 アパレル、ジュエリー、工芸品など(今後、食品や化粧品など取扱商品を拡大予定)



アパレル(株)Quantize)



真珠「ACCO」
 (株)ホライインターナショナル)



バッグ「gMbD.」((同)ケイトリメル)

- 【今後のスケジュール】 SNS「小红书」内の『OMAKASE Live』公式アカウントにて、随時ライブコマースを行います。
 2024 年度中 大分県産業構造機構協力のもと、アパレル、工芸品等を販売
 …みょうばん湯の里から、地産商品のライブ販売や観光地の紹介
 2024 年度中 福岡商工会議所協力のもと、アパレル、ジュエリー、工芸品等を販売
 2025 年春以降 福岡アパレル合同展 W's から、アパレル等をライブ販売
 2025 年度以降も、国内連携エリアの拡大を目指してまいります。

【提案者】 方 玉華(ホウ ギョクカ)〔新領域事業開発部 係長〕
 2008 年大連から福岡へ。九州大学大学院を卒業後、2012 年に西鉄初の中国人総
 合職として入社。広報、ホテル事業、人財開発業務等を経て、2024 年 4 月より現職。

【チームメンバー】 全 7 名(敬称略)

リーダー	方 玉華
顧問	村山 由香里 (天神キャリア塾塾長)
商品開発担当	末永 善彦、王 鼎
物流担当	三輪 伸一
ライバー	黄 瓊、李 晗



後列左から:村山、三輪、王、末永
 前列左から:李、方、黄

(参考)「X-Dream」について

【制度名称】 X-Dream(クロスドリーム)



- 【制度概要】 ①西鉄グループを挙げた新規事業・新サービスの創出
 ②イノベーション人財の育成、挑戦を尊重し讃える文化の醸成
- 【募集テーマ】 アイデアが企業理念・企業メッセージに沿い、社会・地域の課題解決に資する事業
- 【応募資格】 西鉄グループ従業員(正社員)
 ※2 名までのチーム応募可
 ※他社との共同提案の場合は事前に新領域事業開発部に要相談
- 【選考基準】 熱意、取り組む意義、ターゲット設定(顧客・課題)、新規性、収益性など

西鉄オンラインマガジン「N× エヌカケル」で関連記事を紹介しています！ぜひご覧ください！

【西鉄の社内起業制度が始動！
 入社 6 年目社員(当時)のプランを
 実証実験するまでの道のり】

詳しくはこちら→ <https://nnr-nx.jp/article/detail/67>



本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel.050-3616-2150) まで