

<2021年10月19日発表>



にしてつストア新ブランド 「レガネット DAILY ENTERTAINMENT SQUARE」 ～「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」に来年4月オープン～

- (株)西鉄ストア(筑紫野市、代表取締役社長執行役員:秋澤 壮一)は、来年4月開業予定の「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」(以下「ららぽーと福岡」)内に、新ブランド「レガネット DAILY ENTERTAINMENT SQUARE」をオープンします。
- 当店舗は、「ららぽーと福岡」を中心とした地域一体のまちづくりに寄与するため、新ブランド「レガネット DAILY ENTERTAINMENT SQUARE」として出店いたします。“新生レガネット”となる当ブランドでは、「食の出会いの場」づくりをコンセプトに、「安全・安心で信頼のおける食」、「ご家族の健康を支える食」、「産地や生産者につながる食」、「バラエティ豊かな食」、「季節を感じる旬の食」、「ちょっとした贅沢感を感じる食」の6つの「食」をお客さまにご提案します。
- 当ブランドコンセプトの実現に向け、生鮮売場への専門店誘致のほか、西鉄グループが一体となり、お客さまに喜んでいただけるような新たなサービス・付加価値をご提供いたします。店内に本物のバス車体の一部を設置し、運転席では、お子さま向けに運転手の制服貸し出しサービスを行い、写真撮影をお楽しみいただけます。また、雑貨館インキューブ取扱商品や西鉄バスオリジナル商品、西鉄グループホテルシェフの協力による当社オリジナルスイーツの販売など、グループ連携による店舗づくりを行います。毎日のお買い物が楽しくなる、『食のエンターテインメント』を提供することで、地元のお客さまはもちろん、広域のお客さまにも満足いただける、九州ナンバーワンの売場を目指します。
- 当社では、「食の出会いの場」や、日々訪れるスーパーマーケットでの「エンターテインメント」の提供を通して、地域のコミュニティの形成やまちづくりに寄与してまいります。



■ 店舗情報

【屋 号】	レガネット DAILY ENTERTAINMENT SQUARE
【所 在 地】	福岡市博多区那珂 6 丁目 23-1 他(福岡市青果市場跡地)
【オープン時期】	2022 年 4 月
【業 種】	食品スーパーマーケット(生鮮食品、一般食品、雑貨、雑誌等)
【売 場 面 積】	約 1,820 ㎡(約 550 坪)
【ロ ゴ】	当ブランドでは、新ロゴも新たに策定いたします。カラーは、親しみやすさや明るさに加え、わくわくさせるようなエンターテインメント性を連想するオレンジを採用しております。デザインは、「R」の右上に向けて上昇していく 3 本の線と、右上に浮かぶ円形で、「躍動感」や「楽しさ」を表現しています。



(参考) 株西鉄ストア

【所 在 地】	筑紫野市針摺中央二丁目 16-14 2 階
【設 立 日】	1969 年 6 月 19 日
【代 表 者】	代表取締役社長執行役員:秋澤 壮一
【事 業 内 容】	生鮮食品、一般食品、雑貨、衣料、書籍等の販売、飲食店営業等
【資 本 金】	100 百万円(西日本鉄道株 100%出資)
【店 舗 数】	114 店舗 スーパーマーケット 91 店舗:にしてつストア、レガネット、スピナ、あんくるふじや等 飲食店 23 店舗:博多やりうどん、ドールコーヒーショップやミスタードーナツ(FC 運営)等

※2021 年 10 月 1 日から、(株)西鉄プラザの一部事業を吸収し、飲食店事業等を展開しております。

(参考) SDGsへの貢献

当社では、本リリースの取り組みを通して、以下の SDGs の目標に貢献してまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel:0570-00-1010)まで