

<平成30年2月1日発表>

## 西鉄×福岡農業高校の共同商品

# 「太宰府梅サイダー」が 『平成29年度 福岡県6次化商品コンクール』で 奨励賞を受賞いたしました！

- 西日本鉄道(株)では、福岡農業高校(福岡県太宰府市、学校長:泊義隆)と共同で平成28年3月より「太宰府梅サイダー」を発売しております。当商品が『平成29年度福岡県6次化商品コンクール(高校の部)』(主催:福岡県)において奨励賞を受賞いたしましたので、お知らせいたします。
- 「太宰府梅サイダー」は沿線の活性化・魅力向上を目指した“縁線プロジェクト”の取り組みとして発売を開始しました。国の特別史跡に指定されている大宰府跡等の貴重な梅を、福岡県立福岡農業高等学校の生徒のみなさまが収穫・加工したシロップをもとに製造しております。
- 『平成29年度福岡県6次化商品コンクール』とは、6次産業化の取り組みにより新たに開発された加工食品等を対象に、消費者から高く評価されている商品や、新規性や話題性に優れた商品を表彰するもので、当商品は価格設定やボトルのデザイン性が高く評価され、受賞に至りました。
- 当社では、今後も沿線活性化と魅力向上に向けた様々な施策・サービスの提供に努めてまいります。

### ■ 「平成29年度 福岡県6次化商品コンクール」での受賞について

- 【概要】 6次産業化の取り組みにより新たに開発された加工食品等を対象に、消費者から高く評価されている商品や、新規性や話題性に優れた商品を表彰するものです。太宰府梅サイダーは高校の部において、奨励賞を受賞しました。
- 【主催】 福岡県
- 【表彰式】 平成30年1月26日(金)に行われ、福岡農業高校の皆さん(田尻 瑠さん、白石 侑里夏さん、西原 郁弥さん)が賞状と副賞を受け取りました。



## ■ 「太宰府梅サイダー」の概要

- 【商品名】 太宰府梅サイダー
- 【原料】 梅シロップ（製造：福岡農業高等学校、太宰府市産梅使用）
- 【特徴】 梅と氷砂糖だけを使ったシンプルな製法で作られたシロップの味を活かした、すっきりとした味わい。
- 【企画・販売】 西日本鉄道(株) ブランド委員会<sup>えんせん</sup>縁線プロジェクト
- 【協力】 福岡県立福岡農業高等学校、太宰府市
- 【製造】 (株)友樹飲料(佐賀県小城市、代表取締役社長：友田諭)
- 【販売本数】 平成28年度 35,000本(完売)  
平成29年度 15,000本(完売)



## ■ 「縁線プロジェクト」の概要

- 【組織概要】 西鉄グループ内横断組織「ブランド委員会」に設置されたプロジェクトの1つ
- 【活動目的】 鉄道会社の持つネットワークや販路を活かし、沿線の地域と連携して地域や産業の活性化に取り組む
- 【メンバー】 5名(西鉄本社、グループ会社の社員)



## (参考) 福岡県立福岡農業高等学校の概要

- 【所在地】 福岡県太宰府市大佐野 250 番地
- 【代表者】 学校長：泊義隆
- 【生徒数】 450人(平成29年12月1日時点)
- 【校訓】 土を耕し、心を耕し、未来を耕す
- 【学科】 都市園芸科、環境活用科、食品科学科、生活デザイン科  
※食品科学科が教育の一環で梅シロップ等を製造
- 【商品開発実績】
- ・ポテトチップス合格する梅(カルビー(株))
  - ・カレーに合格する梅(大邦物産(株))
  - ・ノリに乗って合格する梅“うめのり”(株)高橋商店
  - ・高校生がつくった万能タレ(道の駅童話の里くす)
  - ・梅しそ勝つおドレッシング(一番食品(株))
  - ・うめんべい(株)山口油屋福太郎
- 【特徴】 「未来を切り拓く実践力を育成する福農」をテーマに
- ① 専門技術の深化
  - ② 農業経営能力の向上
  - ③ 農業の価値を伝える
  - ④ 起業家精神の育成
- と4つの交流活動を行っている。

この件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel0570-00-1010)まで