

NISHITETSU SHOPPING CENTER

BUSINESS SUMMARY

SOLARIA PLAZA
SOLARIA STAGE
RAIRIA OHASHI
EMAX KURUME
CHACHATOWN KOKURA
TAKAMIYA NISHITETSU MEITENGAI

2023



Business Description

にしてつグループ

私たちにしてつグループは、「まちに、夢を描こう。」を企業メッセージに掲げ、地域の未来を創造する商品・サービスを提供しています。福岡での運輸業を皮切りに、いまではあらゆる分野・エリアで事業を行っています。



バス

地域の生活を支える足として重要な役割を担う「一般路線バス」、九州各地を中心に都市間をダイレクトに結ぶ「高速バス」を運行しています。

車両保有台数 : 2,430台
 輸送人員 : 1日当たり約57.4万人
 実車走行キロ : 1日当たり約29.8万キロ (地球約7周分)

鉄道

福岡県内で運行する「西鉄電車（西鉄天神大牟田線・西鉄貝塚線）」「筑豊電気鉄道」。通勤・通学から観光まで安全にお客さまを目的地までおとどけします。

輸送人員 : 1日当たり約26.4万人
 営業距離 : 122.1キロ
 (西鉄天神大牟田線95.1km / 西鉄貝塚線11.0km / 筑豊電気鉄道16.0km)

不動産

福岡を中心に商業施設やオフィスビルを開発・運営する賃貸事業、沿線地域から首都圏・海外まで開発を進める住宅事業を行っています。

主要商業施設 : 7施設
 オフィスビル : 13ビル
 住宅開発 : 戸建188棟、分譲マンション965戸

流通

消費者ニーズに対応したスーパーマーケット「にしてつストア」、雑貨館「インキューブ」を展開しています。

店舗数 : にしてつストア/レガネット/スピナ/
 あんくる夢市場/あんくるふじや 92店舗
 インキューブ 20店舗

国際物流

グローバルな総合物流業者として、高品質な航空輸送、海上輸送、ロジスティクスサービスを提供しています。

海外事務所 : 29カ国・地域 121都市

レジャー・サービス

遊園地や水族館などのレジャー施設を運営するほか、お客さまの多様なニーズにお応えするホテルブランドを国内外で展開しています。

レジャー施設 : だざいふ遊園地/マリンワールド海の中道
 ホテル : 国内17店舗/海外3店舗



※2023年3月31日現在

西鉄のSC事業

SC事業は、福岡都市圏、西鉄沿線地域を中心に商業施設 (SC/ショッピングセンター) の運営を行っています。これまで培ってきた経験やノウハウを活かし、都市型SCから地域の暮らしを支えるSCまで、お客さまのニーズに合わせて展開しています。



事業内容

不動産賃貸業 / SC の運営

運営する主な施設 (6施設)

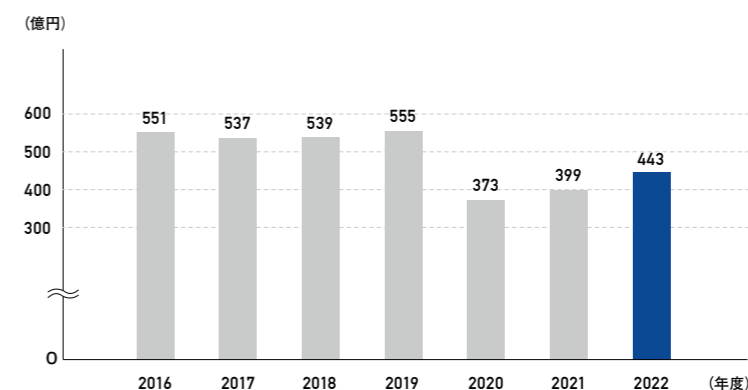
ソラリアプラザ	エマックス・クルメ
ソリアステージ	チャチャタウン小倉
レイリア大橋	高宮西鉄名店街

事業概況

2022年度は、各施設においてコロナ感染防止の取り組みを引き続き徹底すると同時に、ポストコロナに対応した新しい販促や取り組み等を実施いたしました。飲食店への支援策としては、フードデリバリー会社と連携し、コロナ禍で好調だったテイクアウトのさらなる強化を図ってきました。また、デジタル技術の進化をお客さま視点で柔軟に活用することで、各館や店舗がお客さまとの新たな接点を持つことができ、オン

ライン上の販売機会を創出する取り組みを行っております。今後も天神地区の再開発プロジェクト「天神ビックバン」や、近隣商業施設との共同販促を通して、天神の賑わい創出に努めるとともに、沿線エリアの価値を高めるまちづくりを牽引し、「ポストコロナ社会」におけるお客さまの変化を敏感に捉えて、まちの魅力向上に貢献していきます。

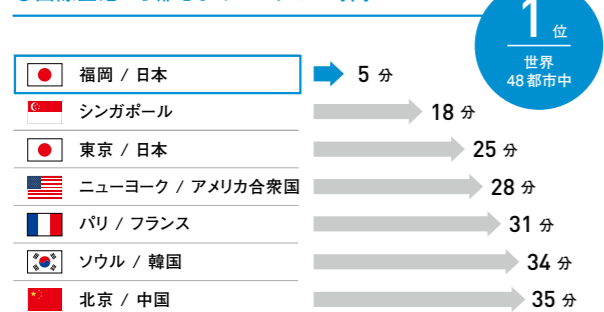
●主要6施設の売上高推移 (※2019年度までは天神コアを含めた7館の売上)



コンパクトなまち

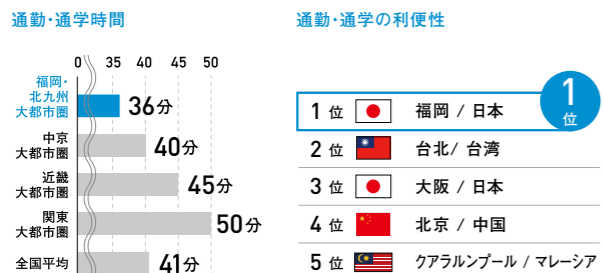
福岡は、世界の都市と比較しても利便性の高い交通ネットワークにより、都心から主要なエリアへ短時間で移動することができます。少し足を延ばせば豊かな自然が広がるコンパクトシティです。

●国際空港から都心までのアクセス時間



出典：森記念財団 都市戦略研究所
「世界の都市総合力ランキング Global Power City Index YEARBOOK」(2022年)

●通勤・通学の時間と利便性



※平均の片道換算
出典：総務省「令和3年社会生活基本調査」(2021年)

出典：森記念財団 都市戦略研究所
「世界の都市総合力ランキング Global Power City Index YEARBOOK」(2022年)

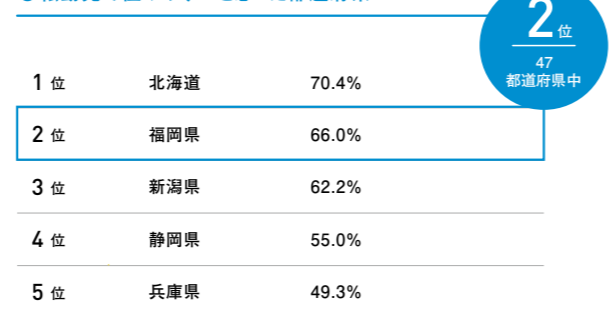
●天神から車で40分以内の観光スポット



住みたいまち・働きたいまち

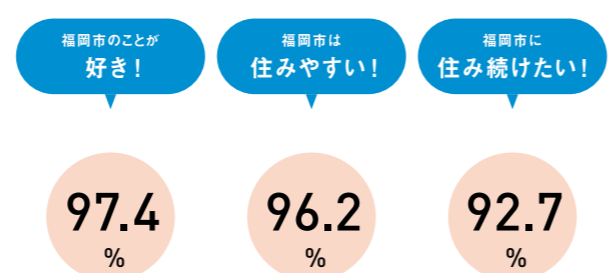
住みたいまちとして希望する人のみならず、実際に居住経験がある人からの評価も高い福岡。適正な物価、市政への満足度、衣食住の充実、交通の利便性など、総合的なバランスのよさが、その理由です。

●転勤先で住みやすいと思った都道府県



※調査数 1,000人
出典：東急住宅リサーチ「ビジネスパーソンの転勤事情に関する調査」(2020年)

●市政に関する意識調査



※調査数 2,122人
出典：福岡市「令和4年度市政に関する意識調査」(2022年)

●住みたいまちランキング2022(全国版)



出典：「いい部屋ネット住みたい街(自治体)ランキング2022(全国版) TOP20」(2022年)

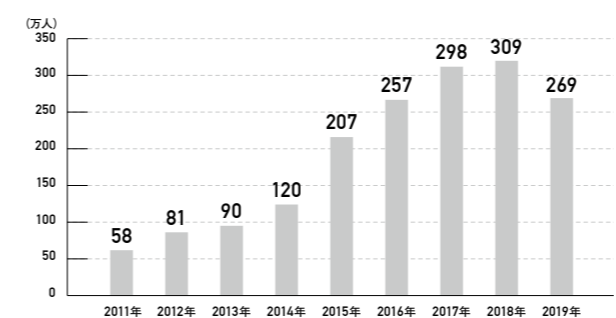
アジア・世界の玄関口

福岡は、アジアの主要都市と近接しており、地理的・歴史的にも交流が盛んに行われてきました。福岡から入国する外国人観光客や、国際会議の開催も増加しており、今後ますます「アジアの玄関口」としての存在感が大きくなります。

●福岡とアジア各都市の距離



●福岡空港及び博多港からの外国人入国者数の推移



出典：法務省「出入国管理統計」(2019年)

●在留外国人の伸び率

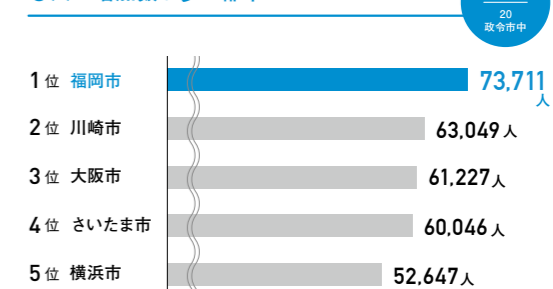
順位	都市名	増減率(増加数)
1位	さいたま市	57.7% (16,815人)
2位	相模原市	53.8% (10,245人)
3位	川崎市	52.9% (29,722人)
4位	福岡市	52.3% (25,157人)
5位	札幌市	50.9% (9,562人)

※2012年～2019年の伸び率
出典：法務省「在留外国人統計」(2020年)

成長を続けるまち・福岡

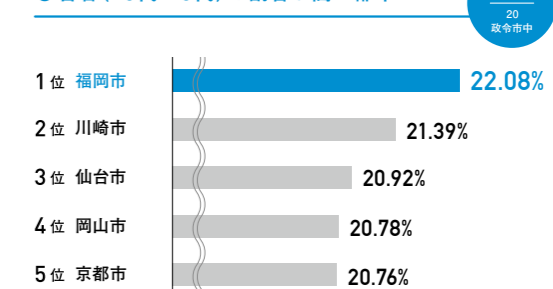
少子高齢化が進む日本において、人口が増加し、若者が多く集まる都市・福岡。その成長可能性の高さ、まちとしての伸びしろに、多くの企業が注目しています。

●人口増加数が多い都市



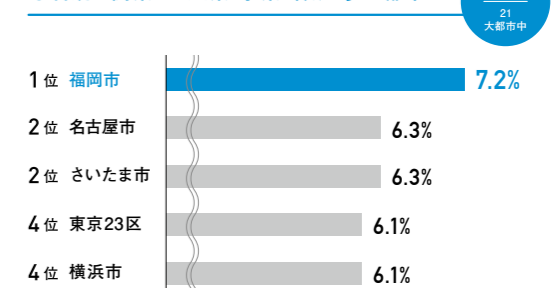
※2015年～2020年の増加数
出典：「令和2年国勢調査」(2020年)

●若者(10代・20代)の割合が高い都市



資料：「令和2年国勢調査」(人口等基本集計)より福岡市作成
※10～29歳の人口及び割合の算出については、年齢不詳を除いたもの
出典：「令和2年国勢調査」(2020年)

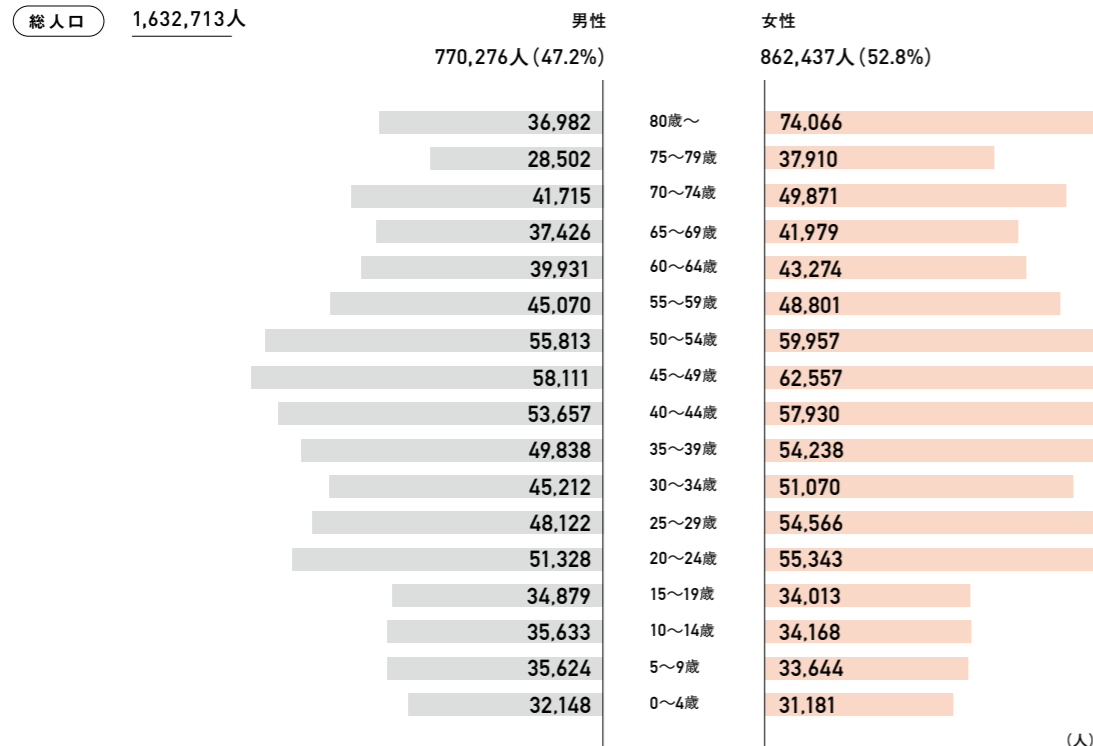
●新規に開業した企業・事業所数が多い都市



※「雇用保険事業年報」(厚生労働省)における雇用保険適用事業所ベースで福岡アジア都市研究所が算出したもの
※各労働局とも職業安定所単位で当該大都市を含むエリアをすべて合計しており、政令市及び東京23区の行政区域とは一致しない
出典：福岡市経済の概況(2021年)

消費を担う女性の比率が高い街

● 福岡市の人口ピラミッド

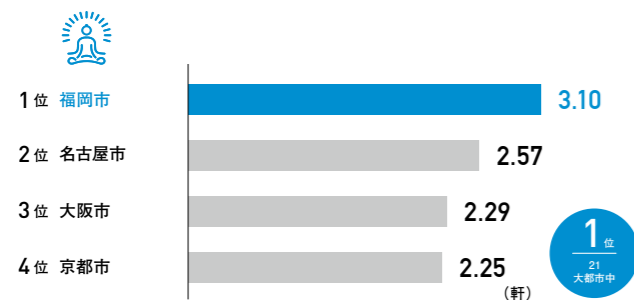


出典：福岡県人口移動調査（2023年3月時点）

ここからでも余暇消費が充実

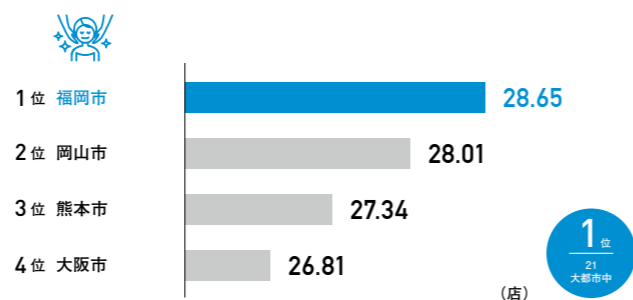
● ヨガ教室の数、スポーツクラブ使用料、エステティックサロンの数、ネイルサロンの数（21大都市比較）

人口10万人あたりのヨガ教室の数



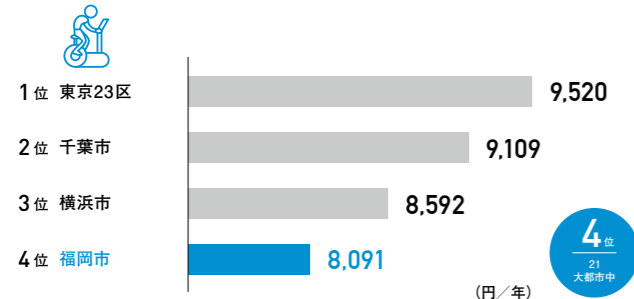
出典：「タウンページ」『令和2年国勢調査』より九州経済調査協会調べ（2021年）

人口10万人あたりのエステティックサロンの数



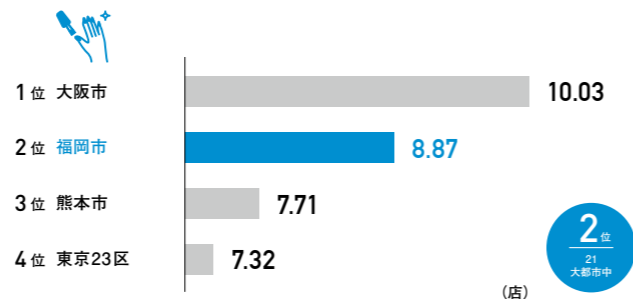
出典：「タウンページ」『令和2年国勢調査』より九州経済調査協会調べ（2022年）

スポーツクラブ使用料への支出金額



出典：「家計調査」※2人以上の世帯における2018～2020年の平均値

人口10万人あたりのネイルサロンの数



出典：「タウンページ」『令和2年国勢調査』より九州経済調査協会調べ（2022年）

交通の便に優れ、魅力的な商業施設が集積する天神地区と博多地区。それぞれの特徴を活かしながら、より魅力を高め合うことで、福岡全体のポテンシャルを更に高めることを目指しています。



天神・博多間 約2km

天神エリア	博多エリア
百貨店や商業施設が集積する九州最大の商業エリア	ビジネスマンや観光客など多目的に来街される九州の玄関口
売場面積 300,025 m ²	売場面積 176,078 m ²
<ul style="list-style-type: none"> ソラリアプラザ 20,236m² ソラリアステージ 11,159m² 福岡三越・ラシック福岡天神 38,031m² 岩田屋（本館、新館） 50,628m² 大丸福岡天神店（エルガーラ含） 44,192m² 福岡バルコ（本館、新館） 42,200m² 新天町 25,873m² 福岡大名ガーデンシティ 2,501m² イオンショッピングセンター福岡店、ミーナ天神 42,326m² 天神地下街 12,180m² ヴィオロ 5,839m² レソラ天神 4,860m² 	<ul style="list-style-type: none"> 博多バスターミナル 21,581m² JR博多シティ（アミュプラザ博多、博多阪急、くうてん・博多めん街道） 82,200m² KITTE博多 64,297m² 博多デイトス・アミュエスト 8,000m²

出典：各事業者公表データより

出典：各事業者公表データより

流動客数（主要交通機関の乗降客数） | 天神・博多エリアで約 **62.1** 万人/日の集客 | 出典：各事業者公表データより

Tenjin Map

福岡市は、国家戦略特区への指定以来、さらに存在感のある都市へと変貌を遂げようとしています。エリアマネジメント団体・プロジェクトチームの活動も活発になっています。

We Love 天神協議会



福岡天神エリアの企業、団体、住民、行政など多様な活動主体で構成するエリアマネジメント団体。



●まちの目標像

- ・上質に洗練され、いつも賑わいがある「歩いて楽しいまち」
- ・環境にやさしく安全安心、だから誰もが「心地よく快適に過ごせるまち」
- ・変化に対応し、アジアの中で「持続的に発展するまち」

●協議会会員

136会員
※2023年3月31日現在

都心界・We Love 天神協議会共同プロジェクト

12の商業施設で構成される「都心界」とWe Love 天神協議会の共同プロジェクトチーム。天神への来街促進を目的とし、企画を立案・実行しています。

●ありがとうノース天神!また会いましょうミーナ天神!

2022年8月28日に10年間の営業を終えたノース天神と、2023年4月にリニューアルオープンするミーナ天神に向け、天神の商業施設が一丸となってメッセージを送る合同企画を実施しました。

●チーム天神共同キャラバン企画 in 小倉「天神に来てください」

春の来街促進を図るシティプロモーション企画 チーム天神共同キャラバン企画 in 小倉「天神に来てください」を小倉駅JAM広場にて実施しました。福岡市を活動拠点とする劇団ギンギラ太陽's (大塚ムネト主宰) と一緒に、天神の地図や共通クーポンを配布しながら、天神のプロモーションを行いました。

●プロジェクトメンバー

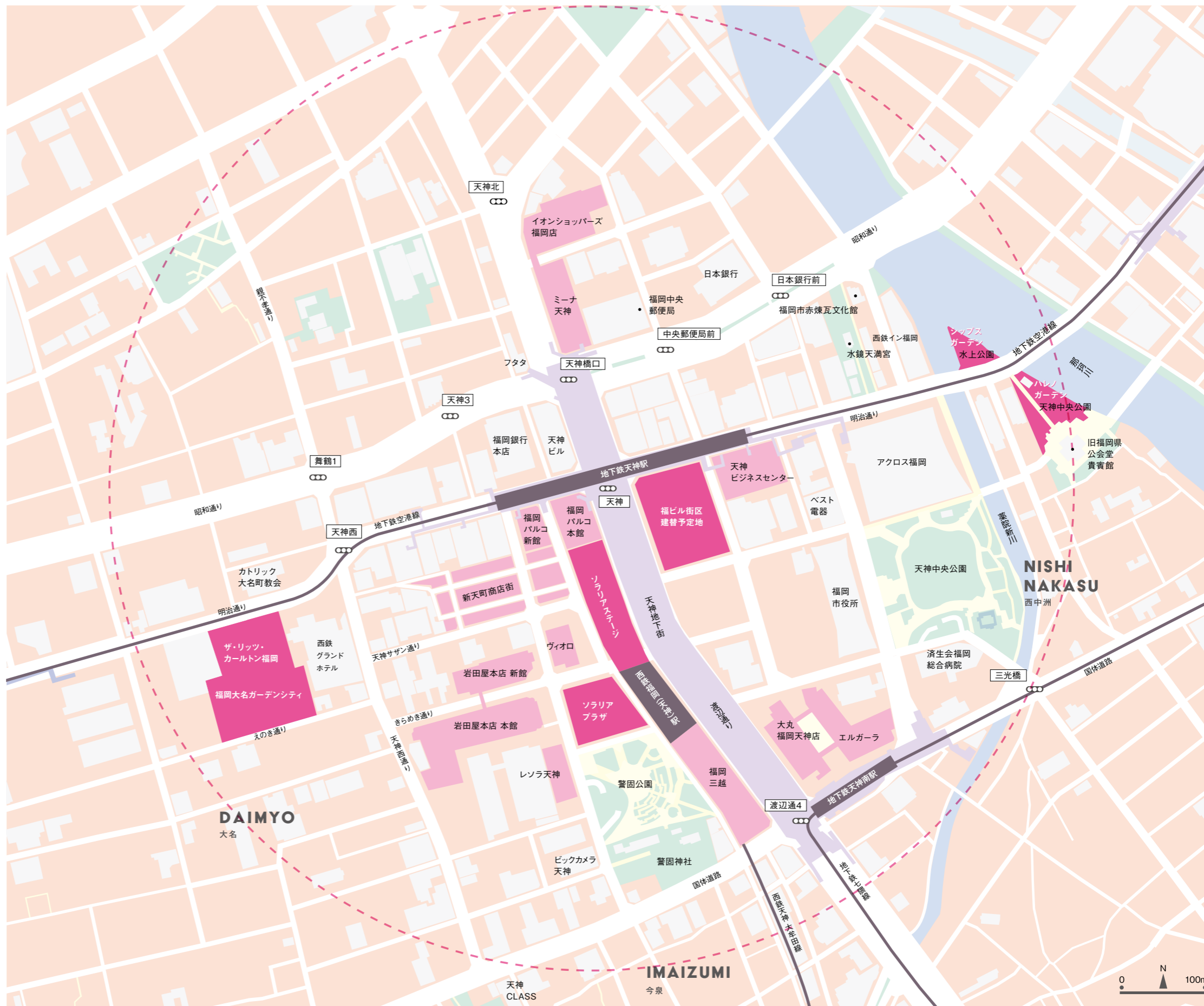
イオンショッピング福岡店、岩田屋本店、新天町商店街、ソラリアステージ、ソラリアプラザ、大丸福岡天神店、天神地下街、福岡バルコ、福岡三越、ミーナ天神、レソラ天神、VIORO

事務局：都心界、We Love 天神協議会

※2023年3月31日現在



天神の中心エリア



--- 天神ビッグバン プロジェクトエリア

対象範囲イメージ：天神交差点から半径約500m (約80ha)

Market information

西鉄が展開する沿線エリア



福岡県には、都心エリア以外にも個性的で魅力ある都市が存在します。西鉄電車沿線に位置する福岡市南区大橋、久留米市、九州最北端の政令指定都市である北九州市。西鉄の商業施設が位置するそれぞれのエリアをご紹介します。

久留米市

福岡県南部に位置し、福岡市、北九州市に次ぐ県内3位の人口を擁する都市。成長可能性都市ランキングでは、ローカルハブになる可能性や多様性への寛容度などが評価され、伸びしろの高い都市として全国5位となりました。



● 基本情報

総人口	301,612人
男性(比率)	143,264人(47.5%)
女性(比率)	158,348人(52.5%)
世帯数	140,549世帯
人口密度	1,311.6人/km ²

● 西鉄天神大牟田線



● 中核市における人口10万人あたりの医師数ランキング

順位	都市名
1	吹田市
2	久留米市
3	長崎市
4	山形市
5	前橋市
6	和歌山市
7	鹿児島市
8	高槻市
9	岐阜市
10	福島市

出典：令和2(2020)年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況 統計表15
※中核市とは都道府県の事務権限を市に移譲された人口20万人以上の自治体。

出典：久留米市住民基本台帳人口(2023年4月)

福岡市南区 大橋

天神まで西鉄電車で約5分の大橋駅を中心に、南区役所をはじめとする行政機関や救急病院などが集積しています。駅から1km圏内に大学・高校が多く位置し、地域住民から学生まで幅広い年代が行き交う活発なエリアです。



● 基本情報

総人口	南区268,176人/福岡市1,633,502人
男性(比率)	123,867人(46.2%)
女性(比率)	144,309人(53.8%)
世帯数	132,888世帯
人口密度	南区8,656人/km ²

● 西鉄天神大牟田線



● 福岡市全7区人口ランキング

順位	区分	人口/総数(人)
1	東区	329,706
2	南区	268,176
3	博多区	256,435
4	早良区	222,940
5	西区	212,000
6	中央区	211,164
7	城南区	133,081

出典：福岡市推計人口(2023年4月)、福岡県人口移動調査(2023年)

北九州市

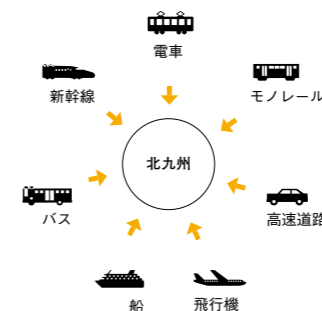
本州と海を挟んだ九州の玄関口であり、九州第2の都市。公共交通機関が発達し、市内外からのアクセスに優れています。他の政令指定都市と比較して物価が安く、暮らしやすさで高い評価を集めています。



● 基本情報

総人口	917,524人
男性(比率)	432,844人(47.2%)
女性(比率)	484,680人(52.8%)
世帯数	437,062世帯
人口密度	1,863人/km ²

● 交通の要衝



● 次世代育成環境ランキング

順位	総合順位	出産環境	乳幼児保育	児童福祉	児童養護	児童保育	母子父子福祉	小児医療
北九州市	1	2	10	12	3	14	4	1
岡山市	2	5	18	8	1	2	18	3
熊本市	3	6	5	13	14	8	1	5
京都市	4	1	2	13	4	1	3	15
仙台市	5	10	13	13	7	4	14	4
大阪市	6	12	3	4	2	11	6	14

出典：NPO エガリテ大手前「第16回次世代育成環境ランキング」(2021年)

出典：北九州市推計人口(2023年4月)



SOLARIA PLAZA

ソラリアプラザ



Concept

洗練されたライフスタイルを楽しむための、
等身大プラスアルファのファッション、
食、カルチャーと心地よい空間や豊かな時間を提供します。

Target

トレンドに敏感で、
自分らしく洗練された
暮らしを求める生活者

Features

- 1 高感度な人に響く**アート性**
- 2 常に最新の**生活トレンド**を発信
- 3 ワクワク感や特別感を味わう**非日常**
- 4 ライフスタイルを豊かに彩る**ファッション性**

Data

所在地	: 福岡市中央区天神二丁目2-43 西鉄福岡(天神) 駅直結
売上高	: 年間約163億円(2022年度実績)、年間約146億円(2019年度実績)
入館者数	: 年間約1,335万人(2022年度実績)、年間約1,478万人(2019年度実績)
開業日	: 1989年3月24日
建物規模	: 地上17階、地下3階(ソラリアプラザビル)
賃貸可能面積	: 20,236㎡
店舗数	: 123(2023年3月31日現在)

Topics

1 **パーソナルビューティーカウンター**



5Fの「パーソナルカラー診断カウンター」が、5月から「パーソナルビューティーカウンター」にリニューアル。現メニューに加え「顔タイプ診断®」と「骨格診断」を受けられるようになりました。お客さまのお買い物がより楽しくなるお手伝いをいたします。

2 **オンライン決済サービス(DIRECT STORE)**



館内ショップの商品をオンラインで購入できるオンライン決済サービスの導入・実証実験を開始しました。コロナ前の来館者数まで回復が難しい状況において、新しい生活様式の浸透により加速したオンライン市場での販売チャンネルを提供いたします。

SOLARIA STAGE

ソラリアステージ



Concept

天神の行動拠点として
気軽に買い物や食事が楽しめる施設であり、
暮らしを快適にするバラエティ豊かなモノ・コトを提供します。

Target

都心に居住、または勤務し、
買い物利便性と快適な暮らしを
求める生活者

Features

- 1 西鉄電車、地下鉄から直結で**アクセスNo.1**
- 2 幅広い年代の様々なシーンに応える**バラエティ性**
- 3 天神の真ん中で暮らしに寄り添う**都心生活サポート**

Data

所在地	: 福岡市中央区天神二丁目11-3 西鉄福岡(天神) 駅直結
売上高	: 年間約93億円(2022年度実績)、年間約106億円(2019年度実績)
入館者数	: 年間約2,690万人(2022年度実績)、年間約3,127万人(2019年度実績)
開業日	: 1999年4月3日
建物規模	: 地上9階、地下3階
賃貸可能面積	: 11,159㎡
店舗数	: 71(2023年3月31日現在)

Topics

1 **改装と店舗入れ替えによりさらに充実した1Fフロア**



2022年度に、1Fの改装およびリニューアルを含めた10店舗が新たにオープンしました。お客さまの生活に寄り添った商品を取り扱う店舗の出店に加え、共用部の改装によりフロア全体の見通し改善を行ったことで、幅広いお客さまにご利用いただきやすいバラエティ感のある店舗と商品構成を演出しております。

2 **多様な飲食イベントを開催**



年間を通して様々な飲食イベントを実施しております。2022年度には500円で700円~2,100円のグルメチケットが当たるグルメガチャを開催しました。3日間限定のイベントでしたが、大変多くのお客さまにご来店いただきました。



Concept

大橋エリアで気軽に買い物や食事が楽しめる行動拠点であり、地域の暮らしに寄り添い、暮らしを快適にするモノ・コトを提供します。

Target

大橋駅周辺の居住者、駅利用者

Features

- 1 毎日の暮らしを彩る **バラエティ性**
- 2 いつでも、誰とでも楽しく過ごせる **時間消費**
- 3 地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる **コミュニティ性**

Data

所在地 : 福岡市南区大橋一丁目5-1 西鉄天神大牟田線 大橋駅直結
 売上高 : 年間約64億円(2022年度実績)、年間約59億円(2019年度実績)
 入館者数 : 年間約1,350万人(2022年度実績)、年間約1,380万人(2019年度実績)
 開業日 : 1978年3月3日
 建物規模 : 地上2階、地下1階
 賃貸可能面積 : 5,987㎡
 店舗数 : 40(2023年3月31日現在)

Topics

1 デイリー使いの施設を提供



バスターミナル直結の駅ビル商業施設として通勤、通学でご利用のお客さまが気軽に立ち寄り、お買い物ができる空間を提供しております。また、デイリー性の高い店舗が多く、近隣住民の方々にもご利用いただいております。

2 定期的なマルシェを開催



施設の新たな魅力創出のために大橋駅西口広場を活用して周辺地域の魅力発掘、情報発信を目的とした定期的なマルシェを開催します。近隣に住むファミリーや高齢者に対する来館のきっかけ作りとwithコロナ時代でも安全で楽しめる空間や新鮮さを提供します。



Concept

久留米エリアで気軽に買い物や食事が楽しめる行動拠点であり、暮らしを楽しむためのバラエティ豊かなモノ・コトを提供します。

Target

久留米市周辺の居住者、駅利用者

Features

- 1 西鉄電車の駅直結で **アクセスNo.1**
- 2 書店・雑貨に名店街がそろう **バラエティ性**
- 3 いつでも、誰とでも楽しく過ごせる **時間消費**
- 4 地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる **コミュニティ性**

Data

所在地 : 福岡県久留米市東町316-2 西鉄天神大牟田線 西鉄久留米駅直結
 売上高 : 年間約37億円(2022年度実績)、年間約46億円(2019年度実績)
 開業日 : 1969年3月1日
 建物規模 : 地上6階
 賃貸可能面積 : 9,623㎡
 店舗数 : 24(2023年3月31日現在)

※2020年4月より鉄道・バス区画移管

Topics

1 沿線利用者及び地域の生活拠点



交通利便性が高くデイリー性の高い商業施設として通勤、通学でご利用のお客さまや近隣の方が気軽に立ち寄りお買い物やお食事を楽しめる空間を提供しています。お客さまの新たな発見の場となるように多数の催事店舗や地元農家のマルシェ等を誘致しています。

2 地域連携イベントの開催



西鉄久留米駅周辺の商店街や大学、周辺企業さまと連携したイベントを実施し、まちの魅力発掘、情報発信を行っています。今後も様々なイベントの中で久留米の文化や芸術、産業を発信することで、まちの活性化を目指しています。



CHACHATOWN KOKURA

チャチャタウン小倉



Concept

ひとりでも、ファミリーでも楽しめる都心型SCとして
日常性とレジャー性を兼ね備え、
憩いのある空間で暮らしを楽しく豊かにするモノ・コトを提供します。

Target

北九州エリアに居住し、
楽しく豊かな暮らしを
求める生活者

Features

- 1 毎日の暮らしを彩る **バラエティ性**
- 2 集う人の笑顔や楽しさをつくる **エンタテインメント性**
- 3 地域のヒト・モノ・コトが集まる、広がる **コミュニティ性**

Data

所在地	: 福岡県北九州市小倉北区砂津三丁目 1-1
売上高	: 年間約 67 億円 (2022年度実績)、年間約 99 億円 (2019 年度実績)
入館者数	: 年間約 478 万人 (2022年度実績)、年間約 682 万人 (2019 年度実績)
開業日	: 2000 年 11 月 23 日
建物規模	: 地上 5 階
賃貸可能面積	: 22,085㎡
店舗数	: 54 (2023 年 3 月 31 日現在)

Topics

1 毎日が楽しいイベントデー。チャチャタウンの365日



ステージがある中央広場では1年365日、1日も欠かさず多彩なイベントを開催。地域文化を育む拠点として、表現したい人々を応援し、様々なイベントを通して、訪れる方に多くの出会いや発見を届けられる場所を提供しています。

2 30~40代女性に向けたイベント「チャチャママ」



毎月恒例のイベント「チャチャママ」では、アクセサリーやインテリア雑貨をはじめ、お子さまの学校や幼稚園での必需品など、ママならではの視点でラインナップされた商品が並びます。参加者同士のコミュニケーションも生まれ、施設全体の賑わいを創出しています。



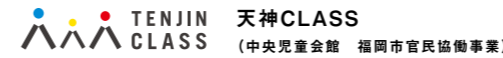
シップスガーデン
(水上公園 福岡市官民協働事業)

「世界へ漕ぎ出す、水上の船」をイメージした外観が特徴的な公園と一体となったレストラン施設です。福岡の水辺空間の新たな魅力を発信しています。



Data

所在地	: 福岡市中央区西中洲 13-1 (水上公園内)
売上高	: 年間約 2 億円 (2022年度実績)、年間約 3 億円 (2019 年度実績)
開業日	: 2016 年 7 月 15 日
建物規模	: 地上 2 階
賃貸可能面積	: 565㎡
店舗数	: 2 (2023 年 3 月 31 日現在)



体験型ソニーストアをはじめ、クリエイティブスペースから公共施設まで幅広く入居する、大人も子どもも好奇心を刺激される、新しい体験型複合施設。多彩なコンテンツを提供し、新たな交流の場を創出します。



Data

所在地	: 福岡市中央区今泉一丁目 19-22
開業日	: 2016 年 4 月 1 日
建物規模	: 地上 8 階
賃貸可能面積	: 1,764㎡
店舗数	: 5 (2023 年 3 月 31 日現在)



ハレノガーデン イースト&ウエスト
(天神中央公園 西中洲エリア 福岡県官民協働事業)

晴れの日で感じるような爽やかさ、気持ちよさをイメージし、人々がゆったりとこころ晴れるまでくつろげる空間を提供する飲食施設です。



Data

所在地	: 福岡市中央区西中洲 6-36、6-17 (天神中央公園内)
売上高	: 年間約 3 億円 (2022年度実績)、年間約 2 億円 (2019 年度実績)
開業日	: 2019 年 8 月 9 日 ※2019年8月~
建物規模	: 地上 1 階
賃貸可能面積	: 359㎡
店舗数	: 4 (2023 年 3 月 31 日現在)

高宮西鉄名店街

西鉄天神大牟田線高宮駅1階に位置しており、生鮮スーパー、専門店街などのゾーンに分かれています。便利で親しみやすい、地域に密着した施設です。



Data

所在地	: 福岡市南区大楠三丁目 20-18 西鉄天神大牟田線 高宮駅直結
売上高	: 年間約 17 億円 (2022 年度実績)、年間約 16 億円 (2019 年度実績)
開業日	: 1978 年 11 月 28 日
建物規模	: 地上 1 階
賃貸可能面積	: 2,285㎡
店舗数	: 9 (2023 年 3 月 31 日現在)

COM CITY コムシティ (運営受託)

八幡西区役所をはじめとする「行政サービス機能」、地域の活動の場を提供する「人づくり支援機能」、飲食・物販・サービス業を中心とした「生活利便機能」をあわせ持つ駅とバスセンターが直結した複合施設です。



Data	
所在地	福岡県北九州市八幡西区黒崎三丁目 15-3
売上高	年間約 10 億円 (2022 年度実績)、年間約 11 億円 (2019 年度実績)
開業日	2001 年 11 月 26 日
建物規模	地上 12 階、地下 1 階
賃貸可能面積	3,265㎡ (ショップ・レストラン)
店舗数	14 (受託部分・2023 年 3 月 31 日現在)

セビアテラス西鉄香椎

西鉄貝塚線西鉄香椎駅に隣接し、物販店や、飲食店、サービス業のショップが入居した生活密着型施設です。



Data	
所在地	福岡市東区香椎駅前二丁目 52-1 西鉄貝塚線 西鉄香椎駅隣接
開業日	2010 年 10 月 8 日
建物規模	地上 2 階 (高架下部分 1 階)
賃貸可能面積	1,440㎡
店舗数	17 (2023 年 3 月 31 日現在)

SPINA GARDEN 大手町

生鮮スーパーをはじめ、日用品、飲食、クリニックまでそろった地域密着型の生活利便施設です。



Data	
所在地	福岡県北九州市小倉北区大手町 12-4
売上高	年間約 21 億円 (2022 年度実績)、年間約 22 億円 (2019 年度実績)
開業日	2007 年 10 月 2 日
建物規模	地上 2 階
賃貸可能面積	5,930㎡
店舗数	14 (2023 年 3 月 31 日現在)

博多国際展示場&カンファレンスセンター

博多駅や福岡空港へのアクセスがよい立地に約3,000㎡のホール2室と16の会議室を備え、大規模展示会や学術会議、セミナーなど、大小、多種多様な催事に対応しています。



Data	
所在地	福岡市博多区東光 2 丁目 22 番 15 号
開業日	2021 年 4 月 1 日
延床面積	約 18,000㎡
施設用途	展示会、国際会議、講演会、セミナーなど

Redevelopment projects in Tenjin 新しく生まれ変わる天神

福ビル街区建替プロジェクト

福岡ビル・天神コアビルを含む福ビル街区において、建替プロジェクトを始動しました。天神の一等地で圧倒的な規模感を持つ複合施設を建設します。



周辺建物はイメージです

Data	
事業名称	福ビル街区建替プロジェクト
所在地	福岡市中央区天神一丁目 11 番
敷地面積	約 8,600㎡ (約 2,600坪)
延床面積	約 147,000㎡ (約 44,000坪)
階数	地上 19 階、塔屋 1 階、地下 4 階
施設用途	商業、オフィス、ホテル、カンファレンス 他
竣工予定	2024 年 12 月

*概要等は計画変更となる場合があります

福岡大名ガーデンシティ

旧大名小学校跡地は、「天神ビッグバン」の西のゲートとして、都心部の機能強化と魅力づくりを図る上で重要な役割を担う場所です。



Data	
所在地	福岡市中央区大名二丁目 165 番 1,2 および 3
敷地面積	約 11,900㎡
計画地面積	約 10,000㎡ (既存の南校舎敷地を除く)
延床面積	約 90,400㎡
階数	地上 25 階、地下 1 階
施設用途	広場、公共施設、民間施設 (オフィス、ザ・リッツ・カールトン福岡、創業支援・人材育成施設、保育施設) など
竣工	2023 年 3 月

開発コンセプト

『創造交差点 meets different ideas』

天神に「創造交差点」をつくろう。
新しい福ビルは、訪れる人々を常にワクワク・ドキドキさせる
新しい価値を生み出し続ける場所にしよう。



開発の特徴

1. 圧倒的な規模感と多様性に満ちた複合施設
2. グローバル企業の受け皿となるハイスペックオフィス
3. 様々なアクティビティが交差するスカイロビー
4. 福岡の新たなランドマークとなる建築デザイン

国内外のチャレンジャーと企業が集い、新しい価値を生み成長するグローバル創業都市の新たな拠点を創出。



4つのシンボルを目指した開発

1. 天神ビッグバンのシンボル
2. 福岡成長のシンボル
3. スタートアップのシンボル
4. クロスカルチャーのシンボル

Fukuoka City Map

福岡市主要エリア

