

JR九州・第一交通・西鉄
**デジタルを活用したモビリティサービスの構築に
3社が連携して取り組みます**
～MaaS等を活用し、シームレスで利便性の高い交通ネットワークの実現を～

九州旅客鉄道株式会社（福岡市博多区 代表取締役社長執行役員：青柳俊彦／以下「JR九州」）、第一交通産業株式会社（北九州市小倉北区 代表取締役社長：田中亮一郎／以下「第一交通」）、西日本鉄道株式会社（福岡市博多区 代表取締役社長執行役員：林田浩一／以下「西鉄」）（以下、「3社」）は、デジタルを活用したモビリティサービスの構築に関する覚書を締結しました。

交通事業の経営環境は、少子高齢化の進展・人口減少といった恒常的な社会課題に加え、新型コロナウイルスの感染症拡大による公共交通のご利用減少により、非常に厳しい状況下にあります。同時に、デジタル技術の進歩、モビリティの技術革新、地球環境への配慮、新型コロナウイルスによるライフスタイル・働き方の変化などは、今後の交通事業に大きな影響をもたらす可能性が高く、私共事業者も既存のあり方に捉われない大きな変革が求められています。

この度、上記社会変革への対応、シームレスで利便性の高い交通ネットワークの実現を目指し、デジタル技術の活用を3社で連携して検討していくことに合意しました。

既に各社では、ICTを活用して複数の交通手段を連携させ、予約・決済まで行うMaaSの活用に取り組んでおり、今回の協業では、地域や観光地における移動の利便性向上や既存公共交通機関の有効活用、高齢者の外出機会の確保、スマートシティの実現など3社のデジタル資源を活用したより良い地域交通ネットワークの構築に連携して取り組んでまいります。

今回の連携では、3社が強固な地盤を持つ北九州市を中心に展開するものとし、具体策としては、北九州市の様々な観光施設をお楽しみいただける周遊パスポートとJR九州の列車・西鉄バスの乗車券、第一交通タクシーの特典クーポンがセットとなったデジタルチケットを発売いたします。また、ご高齢の方を対象として第一交通タクシーを活用したJR九州・西鉄の運営する商業施設へのお買物支援サービスを展開いたします。

なお、上記デジタルチケットの発売については、北九州市様のご支援・ご協力を受け、実施いたします。

今後も3社の連携・協力により、お客さま目線でのシームレスで利便性の高い交通ネットワークの実現や、地域の活力向上に、貢献してまいります。



【3 社連携の具体的な取り組み内容】

■ 観光を通じて地域の元気をつくります

～my route「北九州いってきまあ～すチケット」を発売します～ 【別紙1】

- ・北九州エリアの観光に便利でおトクなチケットを、「マルチモーダルサービス” my route” (スマートフォンアプリ) 上で発売します。
- ・本チケットは、北九州市様のご支援・ご協力により企画・発売いたします。

■ 暮らしやすい地域づくりに貢献します

～高齢者のお出かけ・お買い物を3社グループでお手伝いします～ 【別紙2】

- ・北九州市内にお住いのご高齢のお客さまを対象としたサービスです。
- ・第一交通タクシーの予約センターに事前にご予約をいただくと、ご自宅から第一交通タクシーが対象の各店舗までご案内し、店内でのお買い物もドライバーがお手伝いいたします。
- ・将来的には、お買い物支援がタクシー配車アプリを通じてご利用可能となるように、サービス内容のDX化へも取り組みます。

■ 利便性が高く持続可能な交通ネットワーク実現に向けて取り組みます

- ・鉄道、バス、タクシー、おでかけ交通、輸送力やお客さまのご利用形態など、それぞれ特性が異なる各社の輸送サービスを新たな技術の活用により連携を進めます。
- ・シームレスで利便性の高い交通ネットワークの実現に有効な手段となるMaaSアプリ“my route”の普及・展開に向け、3社で連携・共同して取り組みます。【別紙3】

【デジタル分野での協業にかかる各社社長によるコメント】

九州旅客鉄道株式会社 代表取締役社長執行役員 青柳俊彦

当社は、2019年5月に第一交通産業様と、そして2019年9月に西日本鉄道様と輸送サービスの連携に関する覚書を締結し、乗り継ぎ利便性の向上やMaaSの導入など公共交通の活性化に連携して取り組んで参りました。今回、3社連携にその枠組みが広がり、デジタルを活用したシームレスで利便性の高いモビリティサービスの実現に向け一緒に取り組むことになりました。異なる交通サービスを提供する3社による連携は、更なるシナジーを生み出すものと期待しています。共に地域貢献を志す3社が協調し、地域が抱えている課題の解決の一助となれるよう、しっかりと取り組んで参りたいと思います。

第一交通産業株式会社 代表取締役社長 田中亮一郎

今般の3社でのデジタル連携については、MaaS等の分野での交通モードを繋げる取組みに留まらず、各社が展開するサービス内容もDX化を見据えて幅広く連携し、多くのユーザーにとってシームレスで利便性の高い交通ネットワークとなる事を目指します。また、当社がかねてより地域の活性化を目指して全国展開している「No.1 タクシーネットワーク」というタクシー会社間のネットワークへも連携を繋げる事で、今後の展開において幅広いエリアで、タクシー業界として社会貢献出来る事を確信しております。

西日本鉄道株式会社 代表取締役社長執行役員 林田浩一

少子高齢化や人口減少の進展、コロナ禍を経た働き方の変化に伴う移動減少などの影響で、今後、地域の持続可能な交通の確保がこれまで以上に大きな課題となることは明白です。今回の九州旅客鉄道様、第一交通産業様との連携を契機として、会社の枠組みを超え、鉄道・バス・タクシーといった多モードにわたる交通機関の連携を、デジタルを活用して解決する手法をお客さまにご提案しながら、持続可能な公共交通体系の確立、利便性向上につなげてまいります。

本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel : 0570-00-1010)まで

【別紙1】「北九州いってきまあ〜すチケット」

- 発売額：大人 1,200 円 中高生 1,000 円 小学生 600 円（税込）
- マルチモーダルサービス「my route」上で発売します（窓口での発売はありません）
- 発売開始：11月1日（月）
- 有効期間：利用当日限り 1日間有効
- チケット概要

交通チケット

鉄道（JR）



区間（フリー）
西小倉～門司港

バス（西鉄）



区間（フリー）
北九州都市圏

+

特典クーポン

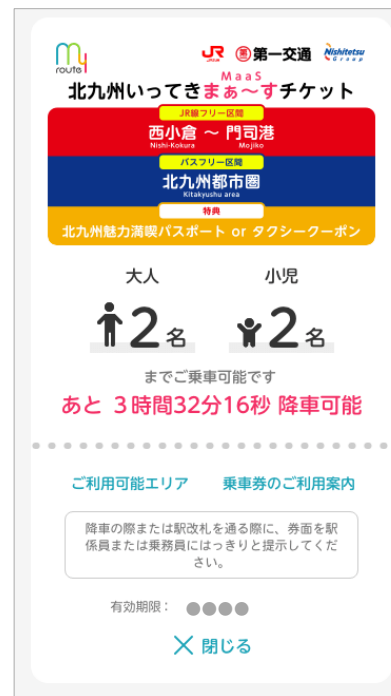
クーポン

福岡県民限定!
北九州魅力満喫
パスポート

OR

クーポン

タクシークーポン



■北九州魅力満喫パスポート

本パスポートを購入すると北九州エリアの対象9施設への入場が期間中何度でも無料。
また、お得な提示特典も。昨年は北九州市民限定で約4.5万枚を販売しており、今年も福岡県民限定で発売予定。

パスポート対象施設

関門海峡ミュージアム	門司港レトロ展望室	旧大阪商船 わたせせいぞろいギャラリー
旧門司三井倶楽部2階	九州鉄道記念館	北九州銀行レトロライン「潮風号」
小倉城	小倉城庭園	皿倉山ケーブルカー及びスロープカー

■ 高齢者の方への買い物サポート（イメージ図） ■



【ご利用の手順】

①お申し込み

ご利用のお客さま、またはご家族から、第一交通タクシー配車センターに本サービスご利用のお申し込みをいただきます。
ご利用日時、お買い物に行きたい店舗をお知らせください。

②当日のご利用

第一交通タクシーがご自宅までお迎えに参ります。
目的地の店舗でのお買い物もドライバーがサポートいたします。
お買い物後はご自宅までお送りいたします。
ご希望がございましたら、玄関までお荷物をお運びいたします。

③遠方のご家族からのお申し込みの場合

お申込みいただいたご家族に、当日の様子、健康状態などお知らせいたします。

【ご利用運賃・料金】

- ◆通常のタクシーメーター料金にてご利用いただけます。
(お買い物中も料金が発生いたします)

第一交通グループでは、運転免許証返納者割引（10%割引）を実施しております。あわせてご利用ください。
(ご利用方法につきましては配車センターまでお問い合わせ下さい)

サービス提供店舗（実験店舗）

対象店舗名	
西鉄ストア (スピナマーケット)	鷹見台店
	穴生店
	紅梅店
	さくら通り店
ドラッグイレブン	北方店
	企救丘店
ファミリーマート	小倉北三萩野1丁目店
	小倉緑ヶ丘店
	小倉明和町店
	小倉片野四丁目店
	小倉南丘店
	小倉モルルール片野駅前店
	小倉朝日ヶ丘店
	小倉TEXAS店
	小倉中津口店
	小倉中井五丁目店
	小倉赤坂一丁目店

対象店舗名	
ファミリーマート	小倉西港流通団地店
	小倉西港店
	小倉富野インター店
	小倉真鶴店
	小倉紫川インター店
	小倉上富野店
	小倉上到津二丁目店
	小倉三萩野店
	小倉城野駅北店
	小倉熊谷町店
	小倉砂津店
	小倉紺屋町店
	小倉黒住店
	小倉熊本一丁目店
	小倉熊本店
	小倉宇佐町店
	小倉井堀三丁目店

※ サービス対象地域 店舗周辺（およそ2キロ圏内）

【別紙3】 my route について



マルチモーダルモビリティサービス **my route**

① マルチモーダルルート検索

独自のルート検索エンジンによる、街に存在する様々な移動手段を組み合わせた最適なルートを提供

② 予約・決済

交通手段やイベント・店舗の予約・決済までを1つのアプリ内で完結

③ イベント・スポット情報

地域の特色を取り込んだイベント・店舗情報を提供し、外出のきっかけ作りや目的地付近での回遊性を向上

マルチモーダルサービスとは？

公共交通、自動車、自転車、徒歩など様々な移動手段を組み合わせることで、必要に応じて予約・決済まで行うことで、円滑な移動をサポートするサービス

