

鉄道事業者共同でPR「暴力行為防止ポスター『よっぱらったら、何してもいいの?』」

12月9日（月）から各事業者の駅構内、列車内に掲出します！

| | |
|-----------------|----------------|
| 一般社団法人 日本民営鉄道協会 | 名古屋市交通局 |
| 北海道旅客鉄道株式会社 | 福岡市交通局 |
| 東日本旅客鉄道株式会社 | 東京モノレール株式会社 |
| 東海旅客鉄道株式会社 | 株式会社ゆりかもめ |
| 西日本旅客鉄道株式会社 | 首都圏新都市鉄道株式会社 |
| 四国旅客鉄道株式会社 | 多摩都市モノレール株式会社 |
| 九州旅客鉄道株式会社 | 北総鉄道株式会社 |
| 札幌市交通局 | 株式会社横浜シーサイドライン |
| 東京都交通局 | 愛知環状鉄道株式会社 |
| 横浜市交通局 | 大阪市高速電気軌道株式会社 |

日本民営鉄道協会、JR北海道、JR東日本、JR東海、JR西日本、JR四国、JR九州、札幌市交通局、東京都交通局、横浜市交通局、名古屋市交通局、福岡市交通局、東京モノレール、ゆりかもめ、首都圏新都市鉄道、多摩都市モノレール、北総鉄道、横浜シーサイドライン、愛知環状鉄道、Osaka Metroでは、このたび共同で「暴力行為防止ポスター『よっぱらったら、何してもいいの?』」を制作し、2019年12月9日（月）から、各社の駅構内、列車内に掲出いたします。

この取り組みは、駅や列車内における駅係員や乗務員などの鉄道係員への暴力行為や、お客さま同士のトラブルによる暴力行為に対し、各鉄道事業者が連携して、防止を呼びかけるものです。暴力行為件数の減少を図り、お客さまにより安全に安心して、鉄道をご利用いただける環境を実現していくことを目的としております。

なお、ポスターの制作にあたっては、警察庁および国土交通省からの後援を受けております。

記

1. タイトル 「よっぱらったら、何してもいいの?」
2. 掲出期間 2019年12月9日（月）から2020年2月8日（土）までの2か月間
3. ポスターで訴求するポイント
「よっぱらったら、何してもいいの?」という純粋な子どもの視点からの疑問形のキヤッチコピーを大きく打ち出すことで、ご覧になったお客さまに一度立ち止まって考えていただけるようなものとししました。また、被害を受けた鉄道係員のイラストを描くことで、暴力行為が人を傷つけるという当たり前のことを再認識してもらえるような構成にしました。さらに、ポスターの掲出期間が飲酒の機会が増える年末年始期であることから、飲酒に起因する暴力行為の割合を記載し、特に酔客による暴力行為防止を強く訴えかけています。
4. 事業者数 89社局
(日本民営鉄道協会加盟会社・JR6社・札幌市交通局・東京都交通局・横浜市交通局・名古屋市交通局・福岡市交通局・東京モノレール・ゆりかもめ・首都圏新都市鉄道・多摩都市モノレール・北総鉄道・横浜シーサイドライン・愛知環状鉄道・Osaka Metro)
5. 掲出枚数 駅構内 約7,100枚・列車内 約68,000枚

以上

