

<2018年5月10日発表>

西鉄ホテルグループをテーマにした WEB 動画

～どんどん体温を上げていく少年 その理由に心温まる…～ 「HOT-EL MAN」公開！



- 西日本鉄道(株)では、2018年5月10日(木)より、WEB動画「HOT-EL MAN」を西鉄公式 YouTube チャンネルにて公開いたします。
- 本動画は、国内外に20ホテルを展開する西鉄ホテルグループをテーマにしたWEB動画です。ホテル事業に大切な「ホスピタリティ」やお客さまの素敵な旅に寄り添いたいというホテルマンのひたむきで熱い「情熱」を表現しました。
- ぜひこの機会にWEB動画をご覧いただき、ホテルマンの温かいホスピタリティと情熱が溢れる作品をお楽しみください。

■WEB動画「HOT-EL MAN」の概要

【公開日】 2018年5月10日(木)

【内容】 ベッドで眠るひとりの男の子。病気で具合が悪いのか、と思いきや、自らあの手この手で体温を上げていく。その行為は次第にエスカレートし、体温計が破壊されるほど、HOT 過ぎる人間離れした姿に…。

きっかけは、あるクリスマスの夜、通りかかったホテルの前で目に入ったひとりのホテルマンのかっこいい姿。しかし、そのホテルマンの姿に憧れたはずの少年は、ふとした勘違いをしてしまい…。

心がホッとするエモーショナルな映画のような動画でもあり、クスッと笑えてしまうユーモアでもある、不思議なストーリーとなっております。

このようなストーリーを通して、ホテルマンのホスピタリティとひたむきで熱い情熱を大事にしたいという、西鉄ホテルグループの想いを届ける動画です。

【動画 URL】 西鉄公式 Youtube チャンネル(https://youtu.be/OG_SZpBCNck)



ベッドの中で体温計を見つめながら、不満げな表情を浮かべる少年



体調が悪いのかと思いきや、勢いよく少年は家を飛び出す



学校へ到着するやいなや、なぜか熱を測り始める



ぐつぐつ煮えたぎるお風呂に浸かったり



真夏のビーチで厚着になってみたり



修行僧になって火渡りをしてみたり



ついに体温は 42 度まで上昇



家族でお出かけしたときの回想シーン



ひとりのホテルマンの存在に目が留まる

(参考) 主な製作スタッフ

＜クリエイティブディレクター／近藤純(株式会社西鉄エージェンシー)＞

同クリエイティブディレクターは、西鉄 Web 動画第一弾の「空気イス女子高生」にて、アジア最大の国際広告祭「ADFEST 2017」にて FILM CRAFT 部門ファイナリスト、同じく韓国で開催された国際広告祭「ADSTARS 2017」にて FILM CRAFT 部門クリスタル賞を受賞！

＜演出／山本ヨシヒコ(ワンダーランドハウス)＞

映像監督として、同じく西鉄 Web 動画「空気イス女子高生」の演出を手がける。また、国内外の様々な Web 動画・CM を手がけ、2018 年 3 月に開催されたアジア太平洋地域最大の広告祭「ADFEST 2018」では、FILM 部門でシルバーを獲得！

＜音楽制作／清川進也(インビジブル・デザインズ・ラボ)＞

音楽の新たな機能性を追求するサウンドアーティスト。近年では、大分県「シンフロ」、別府「湯～園地」など Web 動画の音楽制作やプロデュースなど、話題のプロジェクトに多数取り組んでいる。NTT docomo「森の木琴」ではカンヌ国際広告祭にて 3 冠受賞！

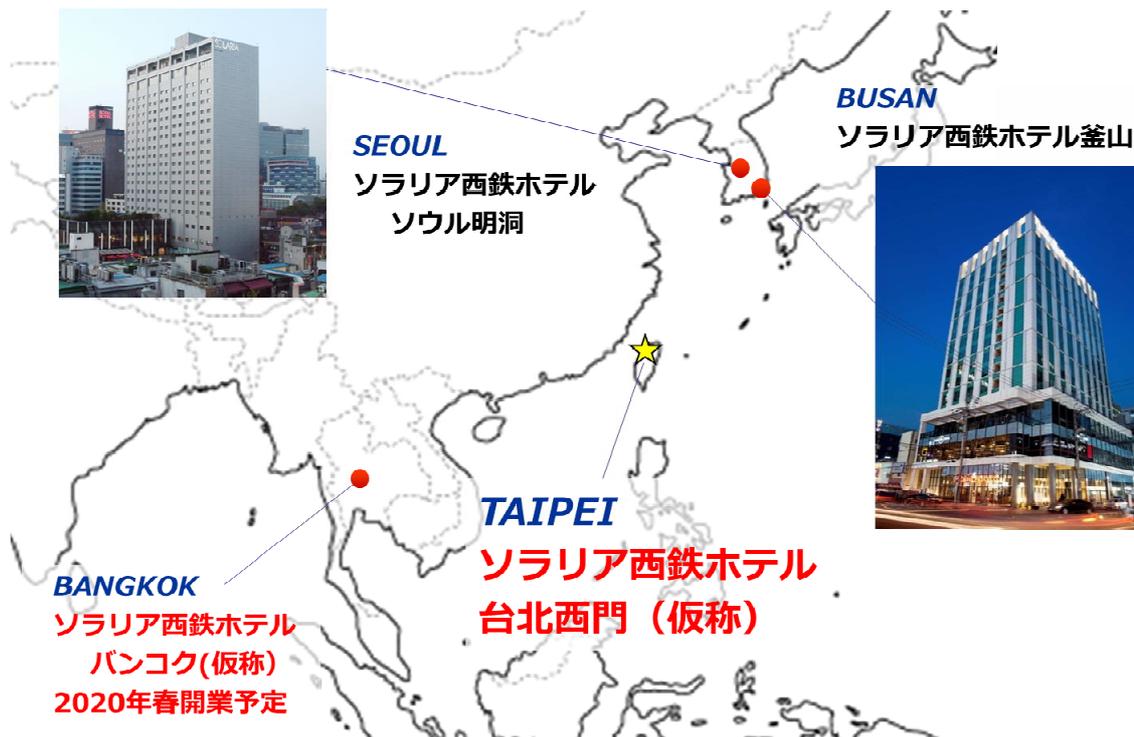
(参考) 西鉄ホテルグループの店舗一覧(2018 年 5 月 10 日現在)

【ブランド】 GRAND、SOLARIA、CROOM、INN の 4 ブランド

【店舗数】 国内 19 店舗、海外 4 店舗(開業予定含む)



海外ホテル



本件に関するお問い合わせは、西鉄お客さまセンター(Tel:0570-00-1010)まで