

環境認識と取り組み方針



環境認識



経営の方向性

- 1、社会構造の変化
少子高齢化、人口減少、団塊定年、コンパクトシティ、ICT技術 他
- 2、市場主義経済の進行
M & Aの活発化、株主価値 他
- 3、企業倫理等への社会的要請
CSR、内部統制、環境経営 他
- 4、創立100周年

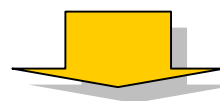
“創立100周年を契機として”

- 1、安全とお客様などの
ステークホルダー重視の取り組み
株主、地域、従業員 等
- 2、次世代へ向けた事業の成長と
企業価値の向上
事業の質的転換、沿線価値の向上
- 3、成長を支える人材の確保・育成
自己変革力や自律性、行動力
従業員一人ひとりの成長

グループビジョンと重点戦略



企業理念の実現



<グループビジョン>

「成長に挑戦する西鉄グループ」

(sub vision) ~ 安全とお客様満足(CS)の向上、企業価値の向上 ~

~ 私たち一人ひとりの成長と挑戦により実現を目指します ~

安全、信頼の向上

企業価値の向上

地域や社会との共生

目標数値(最終年度)

	2006年度(見込み)	2009年度(計画)
連結営業利益	185億円	210億円
連結ROA	4.6%	4.9%
連結ROE	8.0%	8.5%

上記に加え、セグメント別の営業利益も目標数値といたします。

(参考) EBITDAと連結有利子負債/EBITDA倍率

EBITDA	370億円	443億円
連結有利子負債/EBITDA倍率	4.3倍	4.0倍

- 1、算定基礎とする株主資本・総資産は、有価証券の評価差額を控除しています。
- 2、鉄道の受託工事前受金相当額は、総資産から除いています。
- 3、ROA = 営業利益/総資産
- 4、ROE = 当期純利益/株主資本
- 5、EBITDA = 減価償却費 + 営業利益

目標数値(連結営業利益の増加)

