

きらめき通りがファッションコンテンツでにぎわいます！

きらめき通り歩行者天国

福岡市 国家戦略特区認定事業

FUKUOKA STREET PARTY 2017

～Fashion Avenue～

イベント詳細が決定しました！



写真は過去のイベントの様子

We Love 天神協議会は、3月25日（土）、26日（日）の2日間、福岡市の国家戦略特区認定事業として、岩田屋本店の本館と新館の間にある「きらめき通り」において、賑わいのある道路空間づくりの企画である歩行者天国「FUKUOKA STREET PARTY」の第7回目を開催します。このたび、イベントプログラムの内容が決定しましたのでお知らせいたします。

今回は、3月18日～26日に開催される「FASHION WEEK FUKUOKA 2017」（以下F.W.F）事業と連携して開催。サブタイトルを「Fashion Avenue」としてファッションコンテンツを中心に展開し、会場となるきらめき通りの空間をピンク色で彩ります。F.W.Fと連携して当事業を開催するのは3回目になりますが、華やかな衣装をまとったモデルたちがレッドカーペットを歩く演出で、これまでに以上に特別感のあるファッションショーを行います。

また、福岡ソフトバンクホークスのタカガールアンバサダーで、女優・モデルとして大活躍中の、福岡出身西内まりやさんによるタカガールユニフォームのお披露目など華やかなコンテンツでみなさまをおもてなしいたします。ファッションが溢れる歩行者天国「FUKUOKA STREET PARTY 2017 ～Fashion Avenue～」。天神・きらめき通りへみなさまお誘い合わせのうえお越しくださいませ。

イベント実施概要

【タイトル】

きらめき通り歩行者天国

FUKUOKA STREET PARTY 2017 ~Fashion Avenue~

【期間】2017年3月25日(土)・26日(日) 2日間

【時間】12:00~18:00

上記の時間、「きらめき通り」に臨時交通規制がかかり、歩行者専用道路となります。

【場所】きらめき通り(岩田屋本店 本館と新館の間)



【料金】入場無料

【内容】1. ファッションウォーク、
及びファッションに関連したイベント
2. 音楽ライブ
3. ストリートパフォーマンス
4. 地域情報発信ステージ(テレビ特別番組生放送)
5. 飲食の提供

【主催】We Love 天神協議会

【共催】福岡市

【制作】RKB毎日放送

【協力】福岡アジアファッション拠点推進会議



会場内のさまざまな場所で、ファッションやそれに関連したパフォーマンスで、ご来場のみなさまにお楽しみいただきます。

ファッションプログラム

Fukuoka Collection in F.W.F Spring & Summer 2017

3月25日(土) 14:30~ 3月26日(日) 13:00~

きらめき通りがランウェイに！華やかな衣装をまとったモデルたちが、きらめき通りのレッドカーペットを歩きます。岩田屋本館前メインステージから始まる圧巻のショーをお楽しみください。



SPECIAL STAGE

福岡ソフトバンクホークスPresents

「とどけ、ピンクのエール。」タカガールSHOW

今季のタカガールユニフォームをライブでお披露目します！

プレミアムトークショー

3月25日(土) 15:00~

タカガールアンバサダーの西内まりやさんを迎え、タカガールユニフォームのお披露目&プレミアムトークショーを行います。野球の楽しさや魅力について掘り下げます。

ファッションショー

3月25日(土) 14:30~

流行のピンクはタカガールのテーマカラー。タウンユースできるアイテムからユニフォームまで、ピンクのタカガールコーデをハニーズとモデルが紹介します。





音楽ライブやパフォーマンスを会場の至るところで展開し、にぎやかな空間でお客さまをおもてなしいたします。

音楽ライブ/ストリートパフォーマンス

Tabula Rasa

3月25日(土)
12:00 ~
15:45 ~
3月26日(日)
12:30 ~
16:15 ~



FREAK

3月25日(土)
13:00 ~
15:30 ~



波田陽区

3月25日(土)
12:30 ~
3月26日(日)
12:00 ~
16:30 ~



LinQ

3月26日(日)
12:00 ~
14:00 ~



土居上野

3月25日(土)
13:00 ~
3月26日(日)
15:30 ~
17:00 ~



ふくおか官兵衛Girls

3月25日(土)
16:15 ~
17:00 ~



「DAZN for docomo」ステージ

3月25日(土)
12:00 ~
3月26日(日)
15:15 ~
17:00 ~





天神・大名エリアを中心とした飲食店が一堂に会して、多彩なメニューでみなさまをおもてなしいたします。また、プレゼントがもらえるPRブースもあります。

飲食出店（のべ15店舗）

- ・炭火豚串ジャンボ（焼き鳥）
- ・旬菜舎さと山（ソーセージ）
- ・WITH THE STYLE FUKUOKA（ステーキ）
- ・九州うまいハム.COM（ソーセージ）
- ・マルタイ（皿うどん）
- ・たこひら（たこやき）
- ・あだち珈琲（コーヒー）
- ・サッポロビール&南日本酪農協同（アルコール、ソフトドリンク）
- ・たまあん（どら焼き）
- ・童童（焼きそば）
- ・欧風ライスカレーKen's（カレー）
- ・トリゼンフーズ（から揚げ）
- ・宝酒造（日本酒）
- ・雪印メグミルク（ソフトドリンク）
- ・SUNTORY（ソフトドリンク）



※写真はイメージです。

PRブース（のべ3店舗）

- ・DAZN for docomo（WEBサービスPR）
- ・TAKAMI BRIDAL（ブライダルPR）
- ・福岡ソフトバンクホークス（チームPR）

RKBテレビ番組

特別番組

「FUKUOKA STREET PARTY ~Fashion Avenue~ 天神さまのYOU通り」

放送日時 / 3月25日(土) 15:00 ~
M C / 三好ジェームス (RKBアナウンサー)
中上真亜子

きらめき通りがパーティー会場になる「FUKUOKA STREET PARTY」を特設スタジオから生中継。美味しいモノがたくさんあるグルメブースや歩行者天国での楽しいイベントなどをご紹介します。



「今日感テレビ日曜版」

放送日時 / 3月26日(日) 12:57 ~
M C / HARU、中上真亜子

あらゆるジャンルの今日を感じる日曜ならではの耳寄り情報、最新ニュース、天気予報などをコンパクトにご紹介。きらめき通りの会場からパーティーの熱気をお届けします。



SPECIAL STAGE

スザンヌ スペシャルトークショー 3月25日(土) 13:45 ~

4月からスタートするRKBの新番組にMCとして出演するスザンヌさんのプレミアムトークショー。輝く女性でいるための秘訣やファッションについてお話しします。



〈参考- 〉

「FUKUOKA STREET PARTY」の過去の実績

【第一回】 テーマ：グルメ

- ・日 時／平成26年11月22日（土）・23日（日）・24日（月祝） 15:00～21:00
- ・内 容／「通りが、パーティー会場になる」をキャッチフレーズに、福岡市の国家戦略特区認定を受けて初めての事業として開催。20店舗の飲食店舗が出店したほか、吹奏楽パレードや音楽ライブ、大道芸パフォーマンスなど多彩なコンテンツを展開した。
- ・動員数／135,000人（3日間）

【第二回】 テーマ：ファッション

- ・日 時／平成27年3月21日（土祝） 15:00～21:00
- ・内 容／福岡アジアファッション拠点推進会議主催で開催した「FASHION WEEK FUKUOKA 2015」事業の一つとして、ファッションショーなどを実施した。
- ・動員数／50,000人（1日）

【第三回】 テーマ：音楽

- ・日 時／平成27年9月26日（土）・27日（日） 12:00～18:00
- ・内 容／毎年秋に実施している音楽イベント「MUSIC CITY TENJIN」と連携して、音楽コンテンツを中心に実施した。制作にRKBが関わり、TVの特別生番組などを初めて実施した。
- ・動員数／117,250人（2日間）

【第四回】 テーマ：ファッション

- ・日時 / 平成28年3月19日（土）・20日（日） 12:00～18:00
- ・内容 / 平成27年に続き、福岡アジアファッション拠点推進会議主催の「FASHION WEEK FUKUOKA 2016」事業と連携して、車道でのファッションウォークなどを実施した。
- ・動員数／120,000人（2日間）

【第五回】 テーマ：音楽

- ・日 時／平成28年9月24日（土）・25日（日） 12:00～18:00
- ・内 容／平成27年にも同時開催した「MUSIC CITY TENJIN」に加え、福岡ミュージックマンズ主催者会が実施した熊本地震復興支援チャリティイベント「ONE KYUSHU」とも連携し、音楽ライブや路上パフォーマンスなどを実施した。
- ・動員数／122,000人（2日間）

【第六回】 テーマ：ダンス

- ・日 時／平成28年11月19日（土）・20日（日） 12:00～18:00
- ・内 容／初めて「ふくこいアジア祭り」と連携し、ふくこい演舞などダンスパフォーマンスを中心としたプログラムで展開した。
- ・動員数／124,000人（2日間）

《参考- 》

「FASHION WEEK FUKUOKA」の概要

【イベント名】 FASHION WEEK FUKUOKA2017

【開催期間】 2017年3月18日(土)～3月26日(日)

【開催趣旨】 ファッション産業は、MICEが推進する重点分野の一つであり、ファッションで福岡の街全体を盛り上げることにより、内外からの集客と消費喚起及び商談機会の創出を図り、地域経済の活性化につなげる。

【実施内容】 F.W.F告知ポスター・リーフレットの発行/F.W.F特設サイトのオープン/
F.W.F SPECIAL COLLABORATION/参加商業施設・店舗におけるファッションショー等のイベントやセール/FUKUOKA STREET PARTY～Fashion Avenue～の実施/FACo(福岡アジアコレクション) の開催

【実施エリア】 福岡市内全域(主に博多・天神・大名エリア)

【全体主催】 福岡アジアファッション拠点推進会議

【共催】 福岡県/福岡市/福岡商工会議所

【F.W.Fについての問い合わせ】

福岡アジアファッション拠点推進会議 事務局
092-441-1119 (福岡商工会議所)



《本件のお問い合わせ先》

We Love 天神協議会 事務局

TEL : 092-734-8750